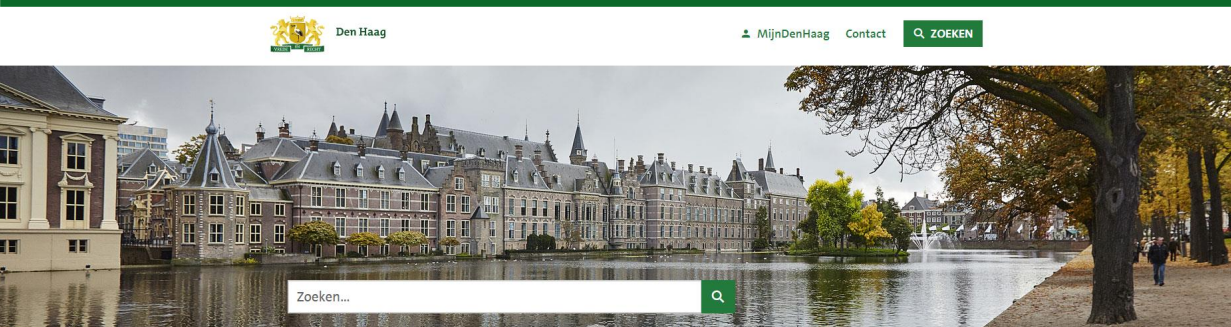




Den Haag

Inwonersonderzoek 2017

Publiekszaken



Inwonersonderzoek 2017

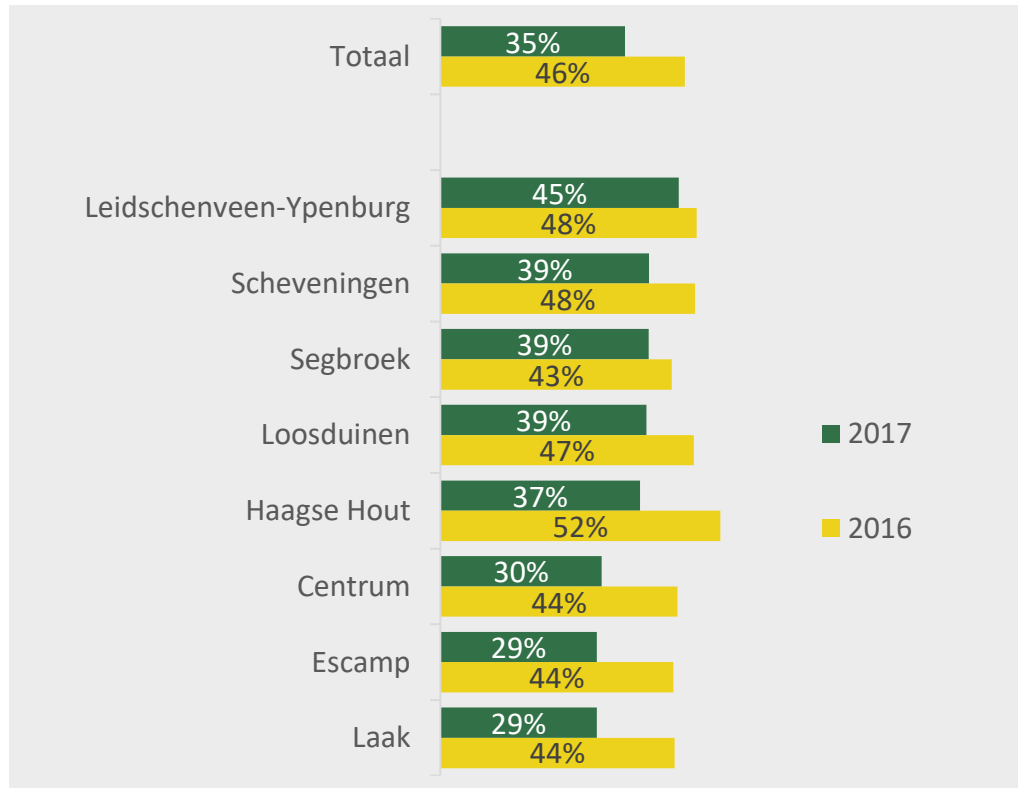
Contact met de Stadsdeelorganisatie



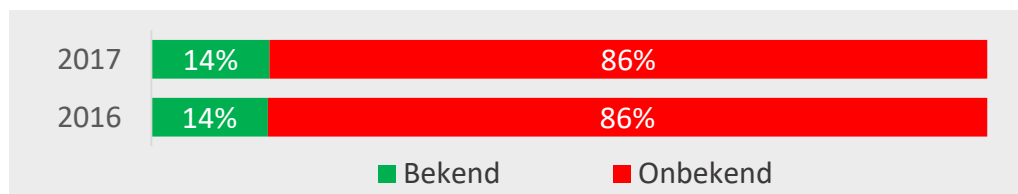
Hagenaars kunnen voor zaken met betrekking tot leefbaarheid en veiligheid in de buurt terecht bij de stadsdeelorganisaties. Hier komt de bekendheid van en het contact met de stadsdeelorganisatie aan de orde en wordt gekeken naar de betrokkenheid bij en de inzet van de bewoners voor hun buurt.

- De stadsdeelorganisatie is bij een derde van de Hagenaars bekend (35%). In 2016 was dit nog bijna de helft (46%). Bewoners van Leidschenveen-Ypenburg kennen hun stadsdeelorganisatie meer dan gemiddeld (45%). Bijna twee op de drie Hagenaars (63%) hebben de website van de stadsdeelorganisatie wel eens bezocht. De meeste van hen bezoeken de website ongeveer één keer per jaar (42%).
- Net als vorig jaar is één op de zeven Hagenaars bekend met de subsidieregeling 'leefbaarheid en bewonersparticipatie' (14%).
- Over de mogelijkheid om mee te praten of te denken over mogelijke plannen in wijken en buurten zijn de meningen verdeeld. Bijna de helft van de respondenten heeft het gevoel dat dit wel kan (48%), vooral via buurkranten, folders of brieven (21%). De andere respondenten hebben dat gevoel niet (52%), omdat zij er vanuit gaan dat er toch niet naar hen wordt geluisterd en/of geen actie ondernomen wordt naar aanleiding van hun inbreng (24%) of niet op de hoogte zijn van de mogelijkheden (23%). Dit gaven de respondenten ook in 2016 met name aan (resp. 18% en 19%).
- Twee op de vijf respondenten zijn bereid om mee te denken over de toekomst van het stadsdeel, de wijk, de buurt of de straat (42%), dit is onveranderd in vergelijking met vorig jaar. De bereidheid is groter onder mannen (48%), hoger opgeleiden (50%) en inwoners tussen de 30 en 44 jaar (49%). Bewoners van Haagse Hout (50%), Centrum (49%) en Segbroek (48%) willen meer dan gemiddeld meedenken.
- Respondenten die bereid zijn om mee te denken, doen dit het liefst door te reageren via internet of sociale media (55%). Respondenten die niet bereid zijn om mee te denken, hebben, net als in 2016, hiervoor veelal geen tijd (48%). De bereidheid om mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat (48%) of het meewerken aan een activiteit in de buurt of straat (63%) is groot. De bereidheid is iets gedaald ten opzichte van 2016 (resp. 52% en 74%).

Bekendheid stadsdeelorganisatie en subsidieregeling



Bekendheid met stadsdeelorganisatie, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1221; 2016 n=1192



Bekendheid met de subsidieregeling 'Leefbaarheid en bewonersparticipatie', 2016-2017. 2017 n=1227; 2016 n=1191

Eén op de drie respondenten is bekend met de stadsdeelorganisatie (35%). Bewoners van Leidschenveen-Ypenburg kennen hun stadsdeelorganisatie beter dan gemiddeld (45%). Inwoners van Centrum (30%), Escamp en Laak (beide 29%) juist minder goed. Ook jongeren tot 30 jaar zijn minder bekend hiermee (19% 16-29 jaar; 30% 30-44 jaar)

Bewoners geven minder vaak dan een jaar geleden aan bekend te zijn met de stadsdeelorganisatie. In 2016 kende bijna de helft van de inwoners de stadsdeelorganisatie (48%). In alle stadsdelen is de bekendheid lager.

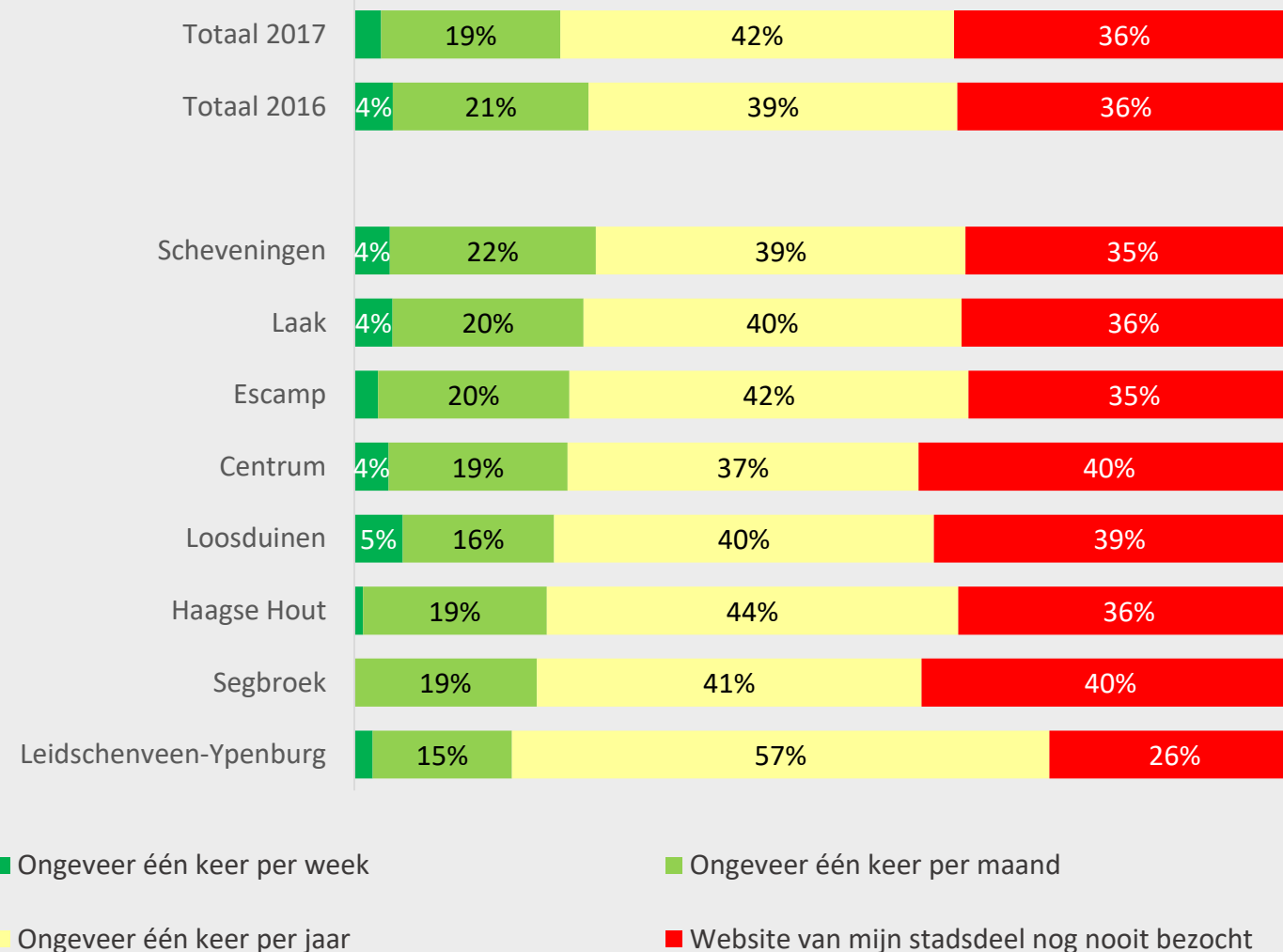
Een op de zeven Hagenaars kent de subsidieregeling 'leefbaarheid en bewonersparticipatie' (14%). Dit is gelijk aan een jaar geleden. Jongeren tot dertig jaar zijn minder dan gemiddeld bekend met de subsidieregeling leefbaarheid en bewonersparticipatie (3%). Verder zijn de verschillen tussen de verschillende bevolkingsgroepen klein.



Bezoekfrequentie van de stadsdeelwebsite

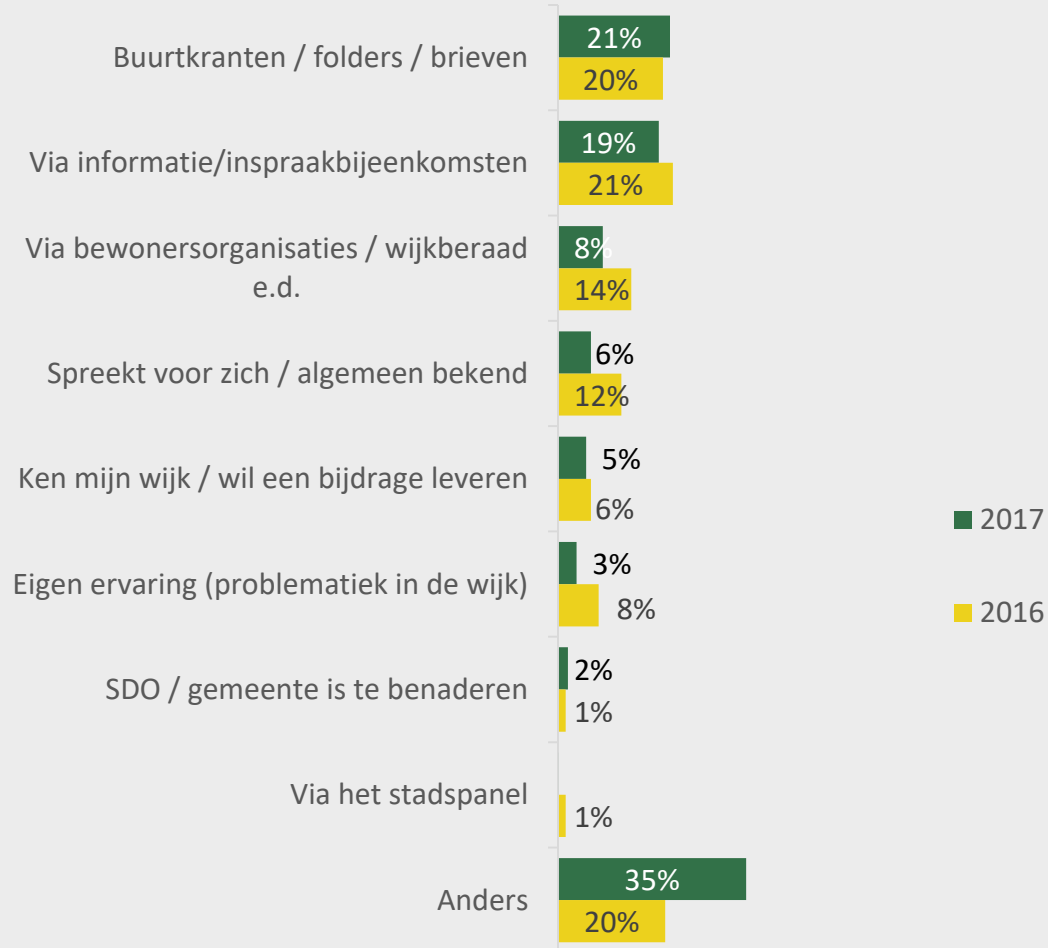
Bijna twee op de drie Hagenaars hebben de website van de stadsdeelorganisatie wel eens bezocht (63%). De meeste van hen bezoeken de website ongeveer één keer per jaar (42%). Eén op de vijf doet dit vaker: ongeveer één keer per maand (19%) of één keer per week (3%). Meer dan een derde heeft de website van hun stadsdeel nog nooit bezocht (37%). Ten opzichte van een jaar geleden wordt de website iets minder vaak bezocht (25% één keer per maand of vaker).

Oudere inwoners hebben de website minder bezocht (75+: 32%). Inwoners van Leidschenveen-Ypenburg (74%) bezoeken de website vaker dan de gemiddelde Hagenaar. Inwoners van Loosduinen bezoeken de website juist minder vaak dan gemiddeld (51%).

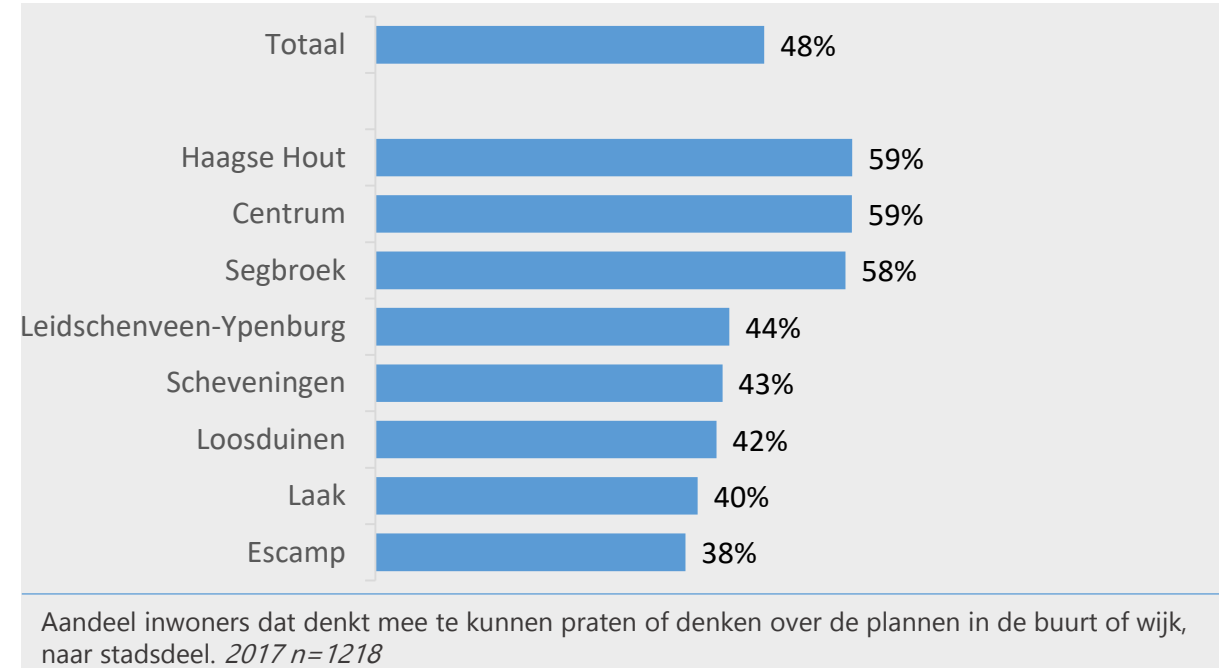


Bezoekfrequentie van de stadsdeelwebsite op www.denhaag.nl, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1229; 2016 n=1187

Mogelijkheden tot meepraten of denken over wijkplannen



Wijze waarop bewoners mee kunnen praten en denken over de plannen in hun wijk of buurt, in procenten van inwoners die denken dat dat kan, 2016-2017. 2017 n=460; 2016 n=490



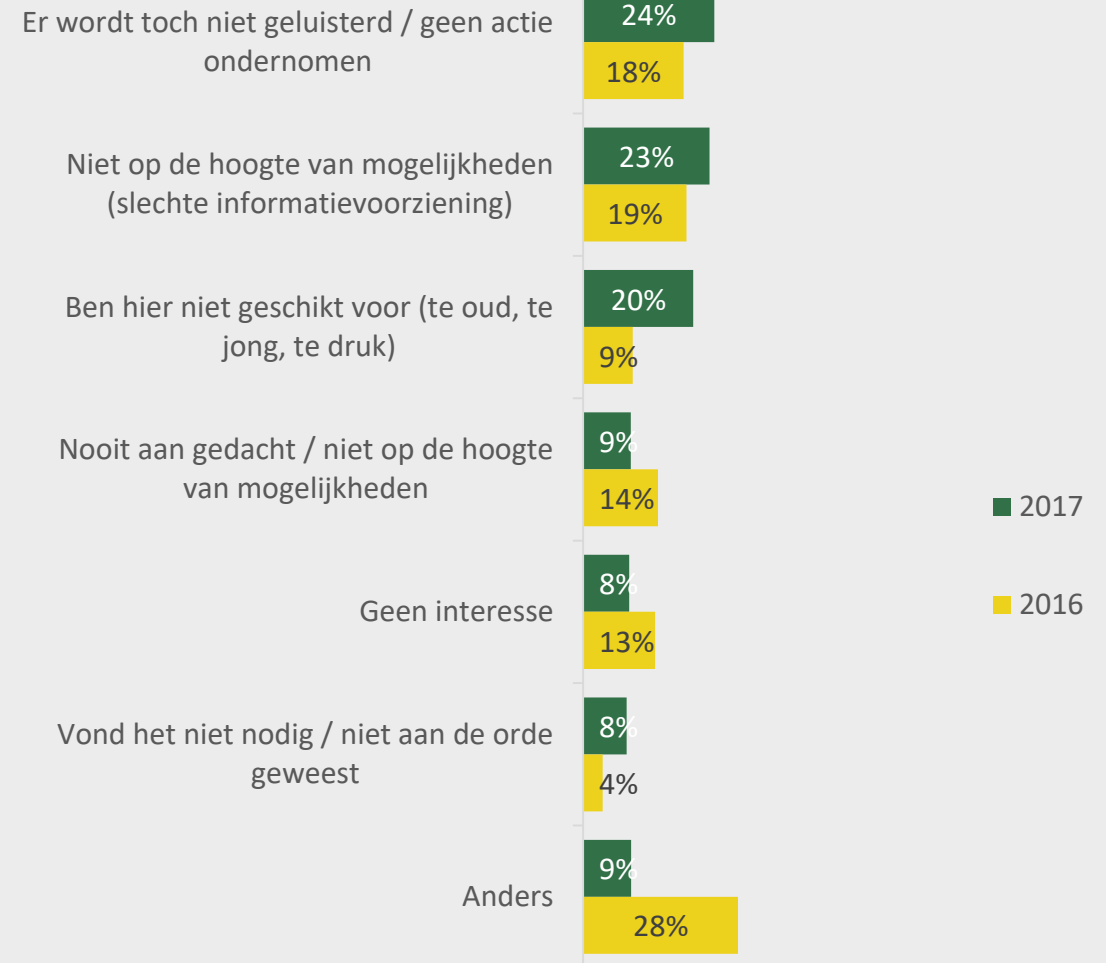
Ongeveer de helft van de inwoners heeft het gevoel mee te kunnen praten of te denken over de plannen in hun wijk of buurt (48%). Dit geldt met name voor inwoners van Haagse Hout (59%), Centrum (59%) en Segbroek (58%).

Inwoners geven vooral aan mee te kunnen denken via buurtkranten, folders of brieven (21%) en/of via informatie- of inspraakbijeenkomsten (19%). Deze kanalen werden ook in 2016 het meest genoemd.

Mogelijkheden tot meepraten of denken over wijkplannen

Ruim de helft van de Hagenaars heeft niet het gevoel mee te kunnen praten of te denken met de gemeente (52%). Zij voeren hiervoor als reden aan dat er naar hun idee toch niet wordt geluisterd, dat er geen actie ondernomen wordt naar aanleiding van hun inbreng (24%) en/of dat zij niet op de hoogte zijn van mogelijkheden vanwege slechte informatievoorziening (23%). Deze redenen waren ook in 2016 het meest genoemd. Sommigen zijn van mening er niet geschikt voor te zijn omdat ze te oud, te jonge of te druk zijn (20%). Dat is meer dan in 2016 (9%).

Inwoners van Escamp (38%) en Laak (40%) hebben minder dan gemiddeld het gevoel mee te kunnen praten of denken over de plannen in hun wijk of buurt.

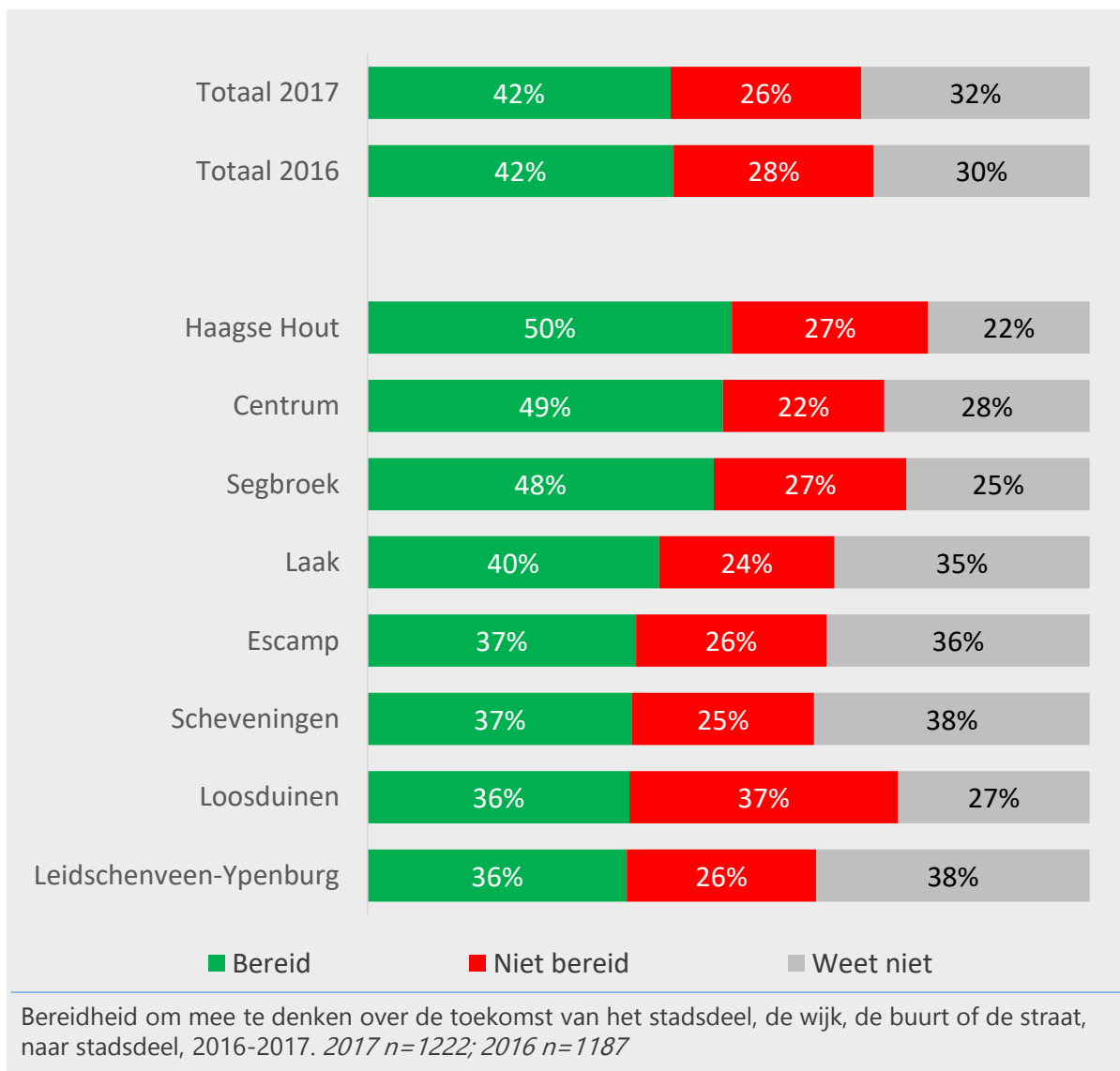


Redenen waarom bewoners niet het gevoel hebben dat zij kunnen meepraten en meedenken over de plannen in hun wijk of buurt, in procenten van inwoners die niet dat gevoel hebben, 2016-2017. 2017 n=390; 2016 n=369

Bereidheid meepraten of meedenken over wijkplannen nu en in toekomst



Den Haag



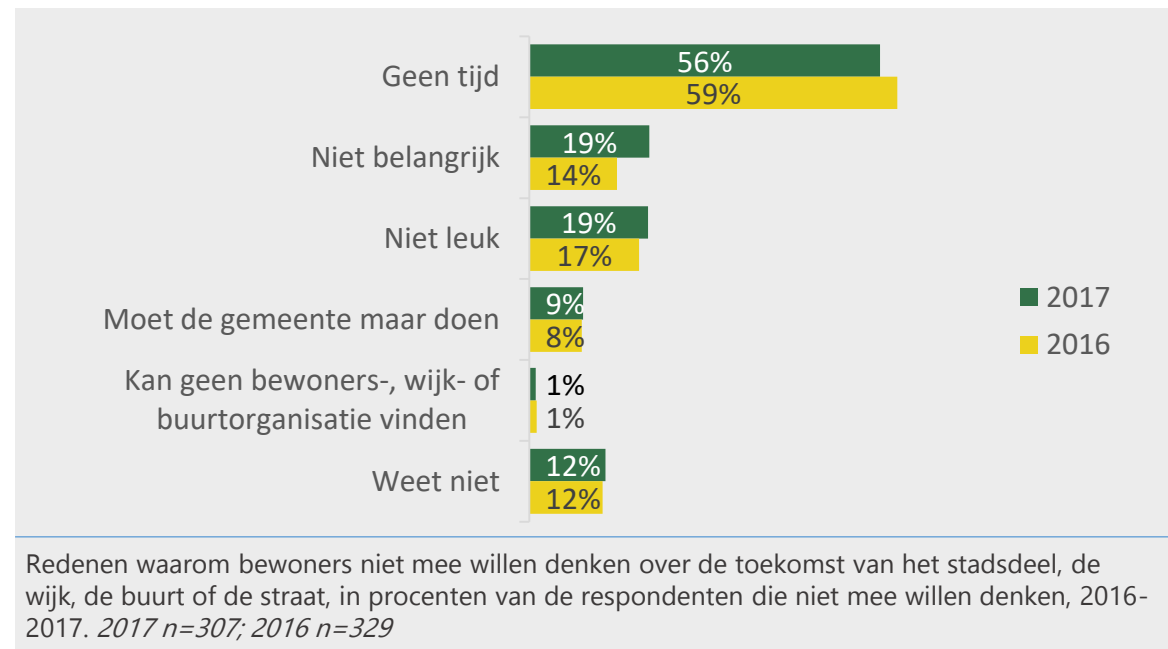
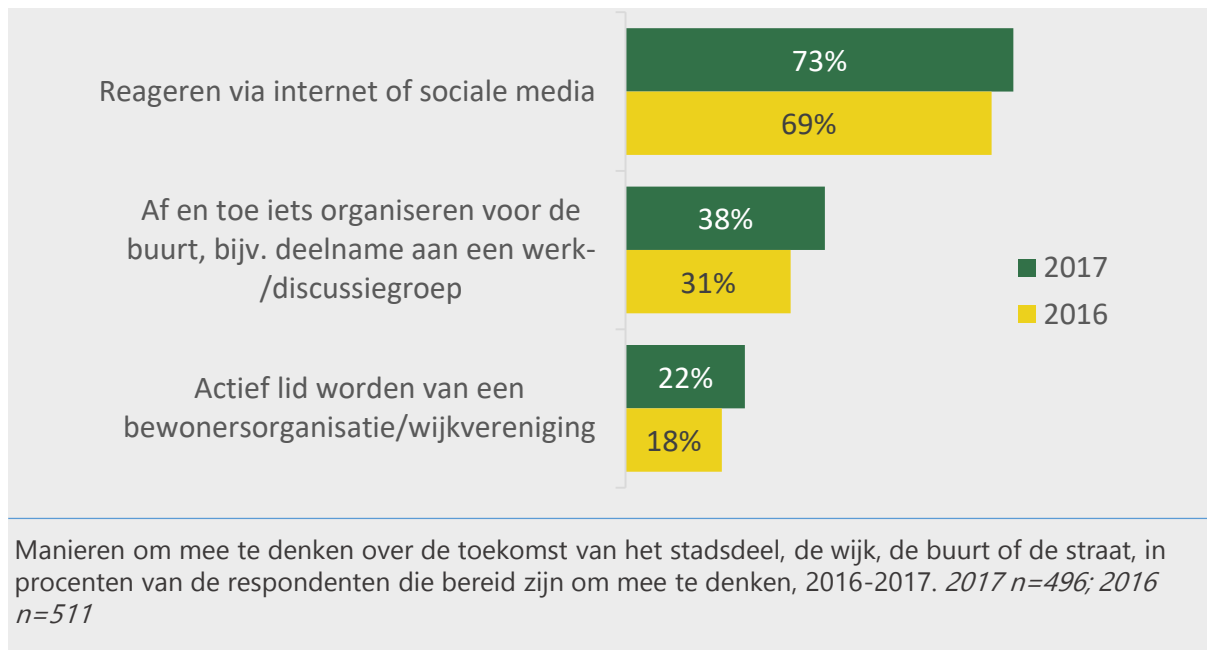
Twee op de vijf respondenten zijn wel bereid mee te denken over de toekomst van het stadsdeel, de wijk, de buurt of straat waarin men woont (42%). Ruim een kwart heeft hier geen behoefte aan (26%) en bijna een derde weet dit (nog) niet (32%).

Mannen (48%) zijn vaker bereid om mee te denken dan vrouwen (36%). De bereidheid onder hoger opgeleide respondenten (50%) is groter dan onder lager opgeleiden (31%). De bereidheid is het grootst onder inwoners tussen de 30 en 44 jaar (49%).

Bewoners van Haagse Hout (50%) en Centrum (49%) willen meer dan gemiddeld meedenken over de toekomst van het stadsdeel, de wijk, de buurt of de straat. Bewoners van Escamp (37%), Scheveningen (37%), Loosduinen (36%) en Leidschenveen-Ypenburg (36%) juist minder vaak.



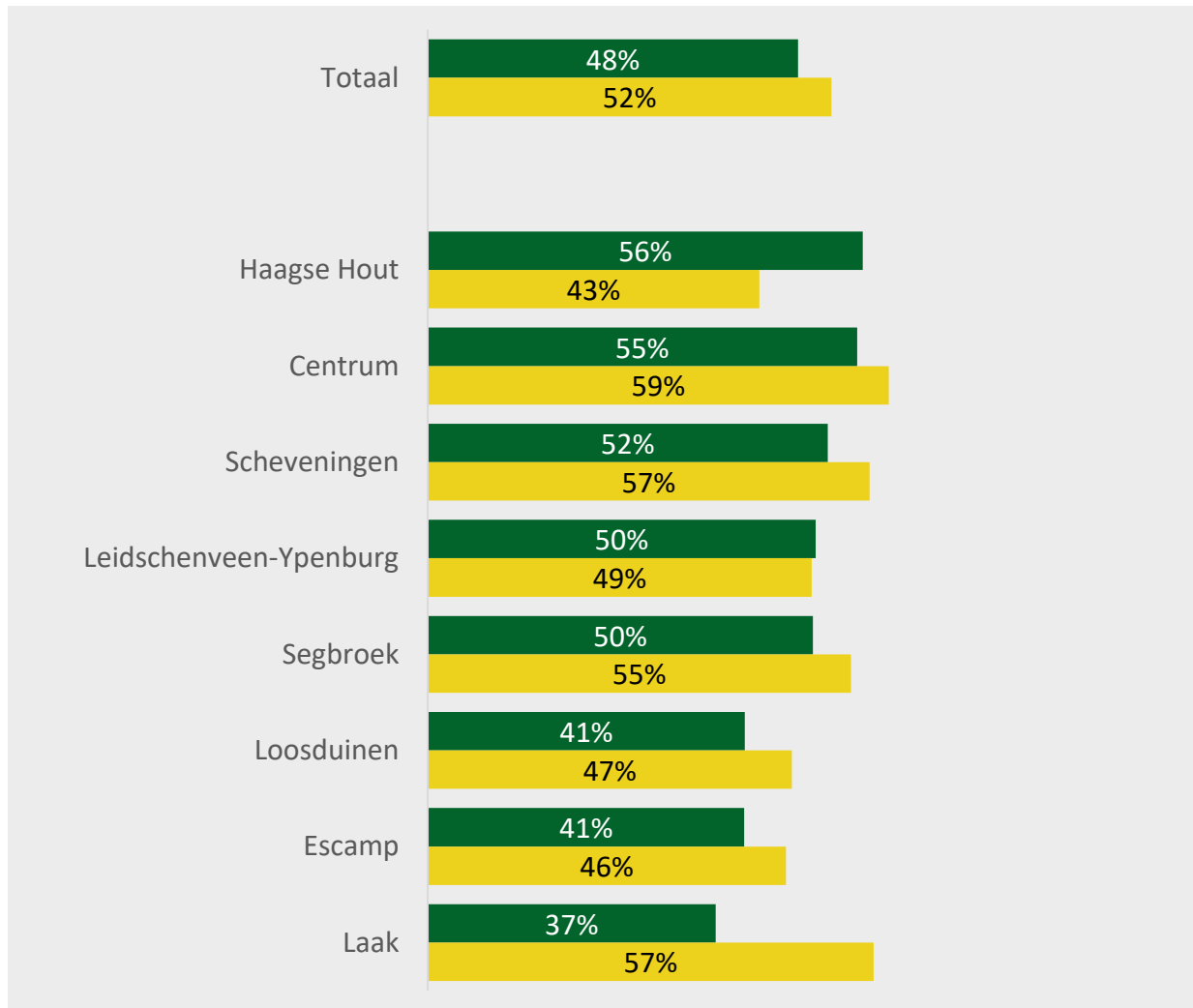
Meedenken over de toekomst van het stadsdeel



Respondenten die bereid zijn om mee te denken, doen dit het liefst door te reageren via internet of sociale media (73%). Ruim een derde van de respondenten wil bijdragen door af en toe iets te organiseren voor de buurt (38%). Het actief worden in een bewonersorganisatie of wijkvereniging is iets minder populair; een op de vijf wil op deze manier een steentje bijdragen aan de toekomst van de buurt (22%). Deze uitkomsten lijken op die van 2016.

Bewoners die niet willen meedenken of –praten over de toekomst van hun stadsdeel geven als voornaamste reden dat zij hiervoor geen tijd hebben (56%). Eén op de vijf geeft aan het niet belangrijk te vinden om mee te denken over de toekomst (19%) en net zo veel inwoners vinden het niet leuk (19%). Bijna één op de tien inwoners is van mening dat de gemeente dat maar moet doen (9%). Ook deze cijfers zijn op hoofdlijnen gelijk aan die van vorig jaar.

Bereidheid om activiteiten te verrichten voor de wijk of buurt



Bereidheid om mee te werken aan een activiteit in de buurt of de straat, naar stadsdeel, 2016-2017.
2017 n=1216; 2016 n=1179

Ongeveer de helft van de Hagenaars is bereid zich actief in te zetten voor een activiteit in de buurt (48%). Dat is iets minder dan vorig jaar (52%).

Inwoners onder de 45 jaar zijn vaker dan gemiddeld bereid dit te doen (16-29 jaar 53%, 30-44 jaar 51%). Ook zijn hoger opgeleiden (56%) hiertoe vaker bereid dan lager opgeleiden (36%).

Met name bewoners van Haagse Hout (56%) en Centrum (55%) hebben meer zin om zich in te zetten voor de buurt dan de bewoners van andere stadsdelen. Bewoners van Laak (37%), Loosduinen en Escamp (beide 41%) zijn hier juist minder toe bereid.

Bereidheid om mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat

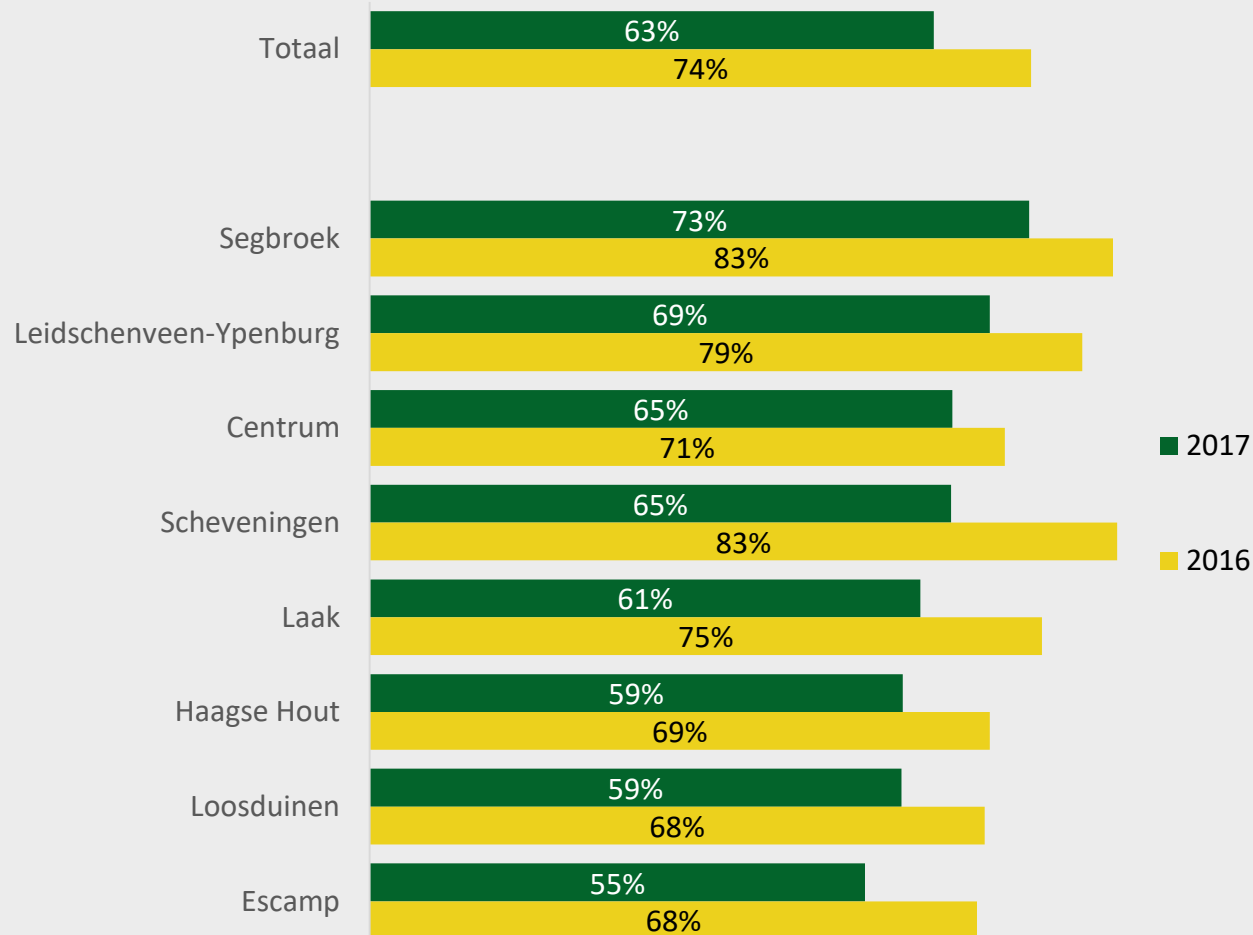


Den Haag

Veel Hagenaars zijn ook bereid om mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat. Dit geldt voor bijna twee derde van de inwoners (63%). Dat percentage ligt wel lager dan in 2016 (74%).

Inwoners boven de 65 jaar zijn minder bereid om hieraan mee te werken (65 tot 74 jaar 57%, 75-plussers 44%). Lager opgeleiden zijn hier minder dan gemiddeld toe bereid (57%).

Bewoners van met name Segbroek (73%) en Leidschenveen-Ypenburg (69%) zijn meer dan gemiddeld bereid mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat. Bewoners van Haagse Hout en Loosduinen (beide 59%) en Escamp (55%) zijn hier juist minder toe bereid. In alle stadsdelen is men minder bereid mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat in vergelijking met vorig jaar.



Bereidheid om mee te werken aan het schoonhouden van de eigen straat, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1218; 2016 n=1182

Inwonersonderzoek 2017 (Digitale) Dienstverlening

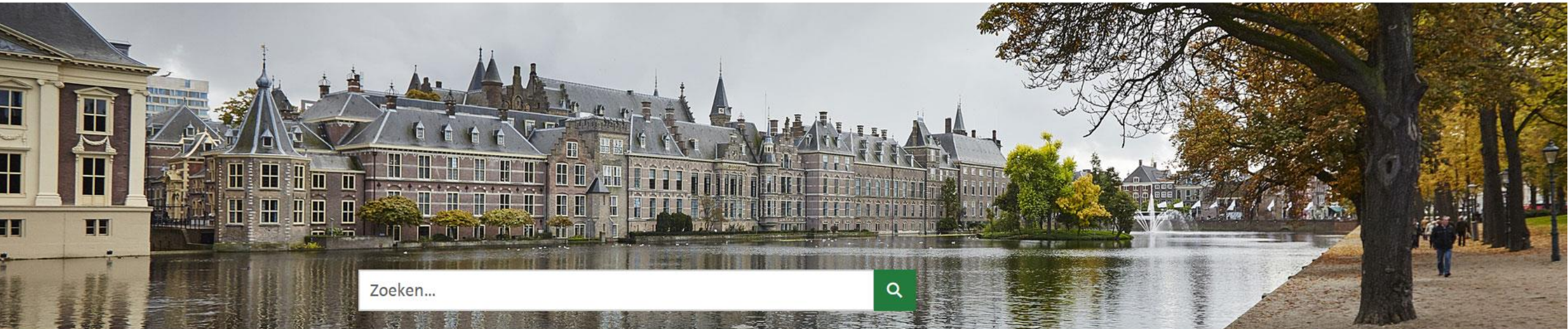


Den Haag

 MijnDenHaag

Contact

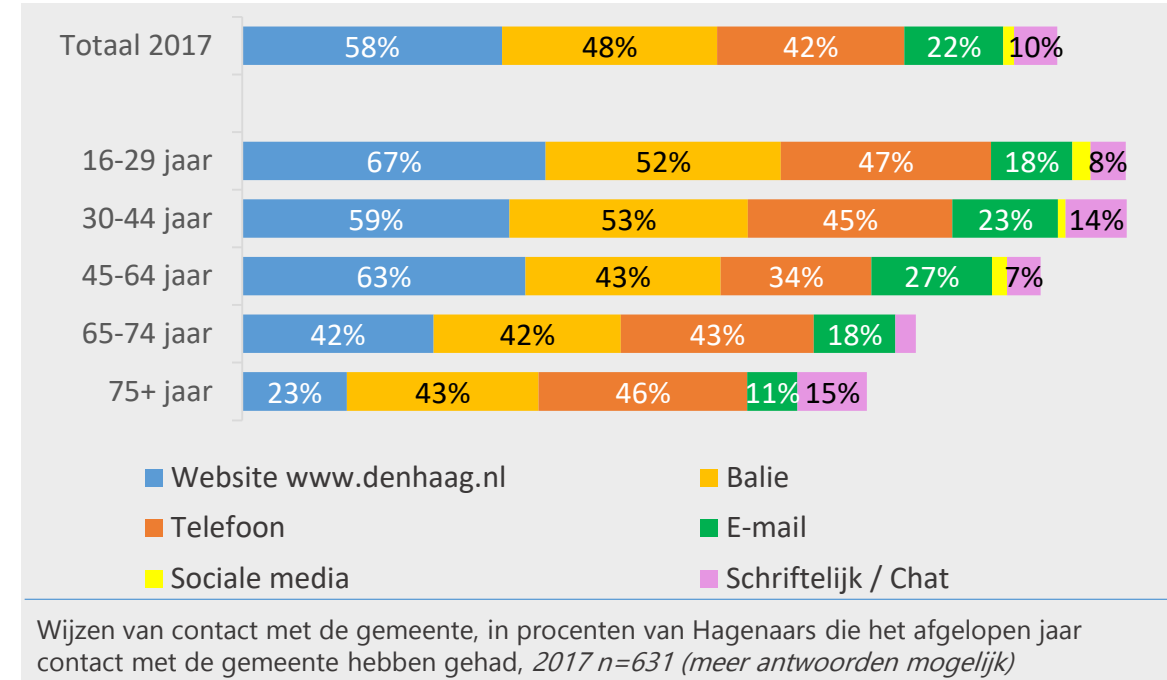
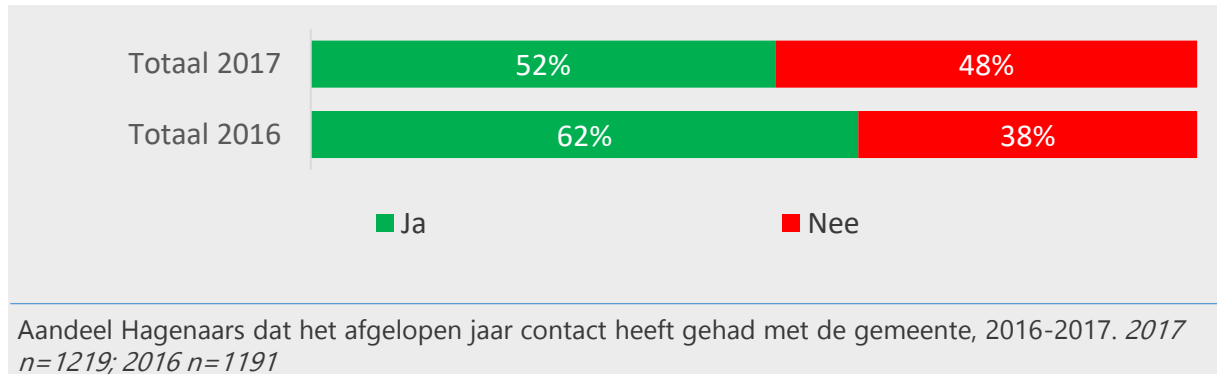
 ZOEKEN



De gemeente Den Haag hecht er waarde aan om de beoordeling van de dienstverlening te monitoren omwille van de kwaliteit ervan. De digitale dienstverlening neemt daarbij een steeds belangrijkere plaats in. In de enquête is de Hagenaars allereerst gevraagd naar het meest recente contact met de gemeente en hun oordeel daarover. Vervolgens is ingezoomd op de bekendheid met en het gebruik van de gemeentelijke website om digitaal zaken met de gemeente te regelen.

- Ruim de helft van de Hagenaars heeft het afgelopen half jaar contact gehad met de gemeente Den Haag (52%). Het laatste contact met de gemeente verliep net als in 2016 veelal via de website (58%), balie (48%) en/of telefoon (42%). Als wordt gevraagd op welke wijze men het liefst contact heeft met de gemeente voor verschillende zaken, gaat de voorkeur uit naar contact via de website.
- Veel Hagenaars zijn positief over het contact met de gemeente. Ruim zeven op de tien Hagenaars beoordelen het afgelopen contact met de gemeente als (zeer) goed (71%). Verder geeft het merendeel van de Hagenaars aan dat zij zaken online, via de gemeente-website regelen (71%) en ook daarover is men positief (75%).
- De meeste Hagenaars geven aan de behoefte te hebben om online zaken te regelen (59%). Twee derde (67%) van de Hagenaars is bekend met de Berichtenbox van MijnOverheid.nl en MijnDenHaag. Bijna de helft maakt van beide of één van twee gebruik (49%).
- Verder heeft ruim negen van de tien Hagenaars een DigiD en gebruiken deze één of meer keren per jaar (92%). Lager opgeleiden gebruiken DigiD minder vaak dan gemiddeld (78%). Ruim één derde van de Hagenaars heeft nog nooit gehoord van DigiD machtigen (35%) en lager opgeleiden hebben er iets vaker dan gemiddeld nog nooit van gehoord (41%).
- De Hagenaars staan positief tegenover eventuele thuisbezorging door de gemeente. Ruim zes op de tien Hagenaars geven aan het een (zeer) goed idee te vinden als de gemeente gaat thuisbezorgen (61%). Wanneer Hagenaars bij de gemeente moeten langskomen, vindt het merendeel dat de maximale reistijd 0-20 minuten is voor een enkele reis (84%).

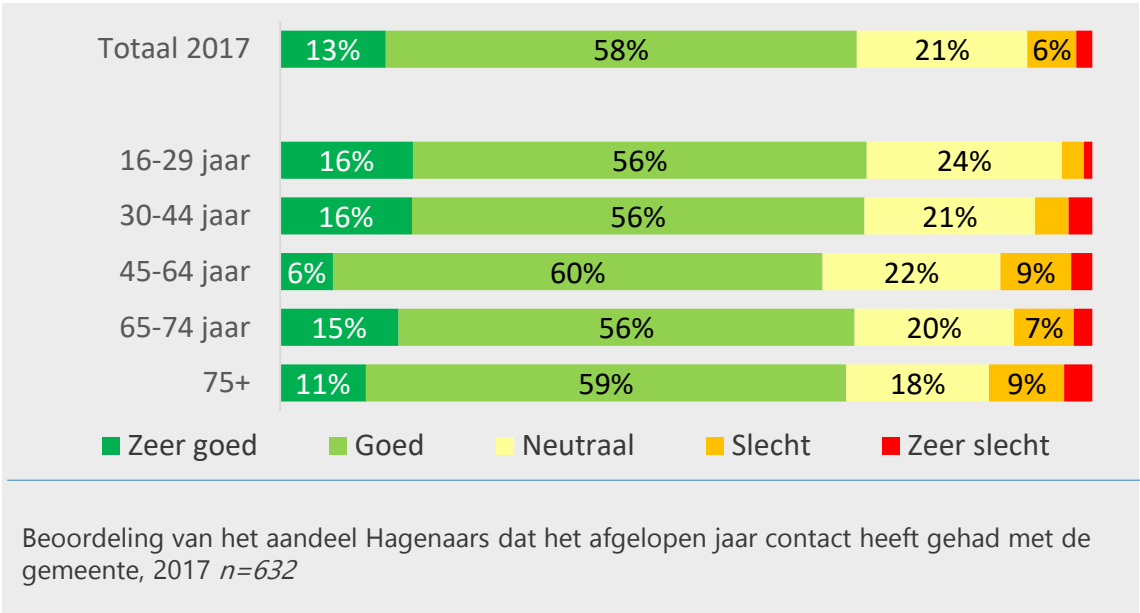
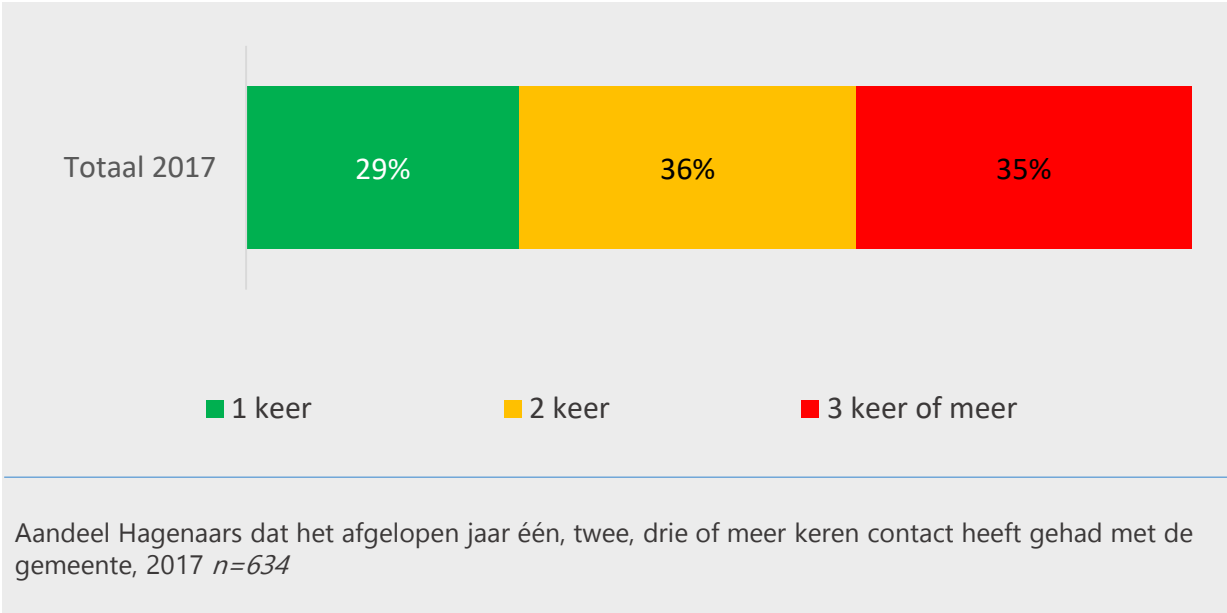
Contact met de gemeente



Ruim de helft van de Hagenaars heeft het afgelopen half jaar contact met de gemeente (52%) en dat is minder dan in 2016 (62%). De wijze waarop zij dit hadden was vooral via de website (58%), bij de balie (48%) en/of telefonisch (42%). Veel minder vaak vond contact plaats via social media (1%).

Ouderen gebruiken iets vaker de telefoon (46%) en minder vaak de website (23%) dan gemiddeld om contact op te nemen met de gemeente. Jongeren (16-29) gebruiken juist vaker de website (67%) en de telefoon (47%) dan gemiddeld.

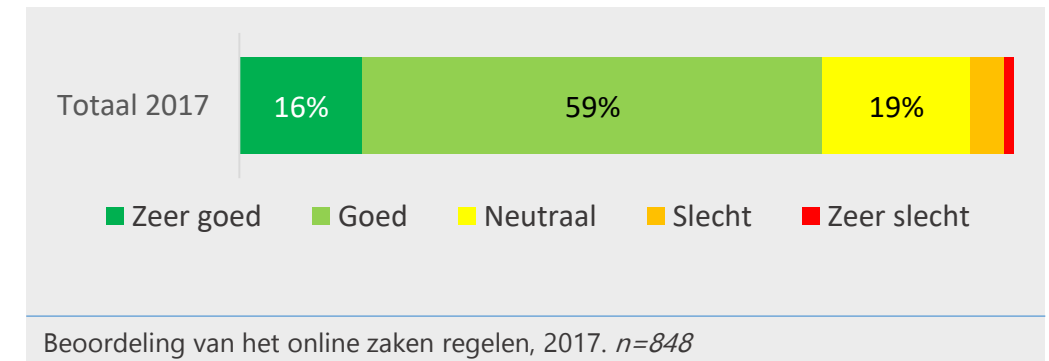
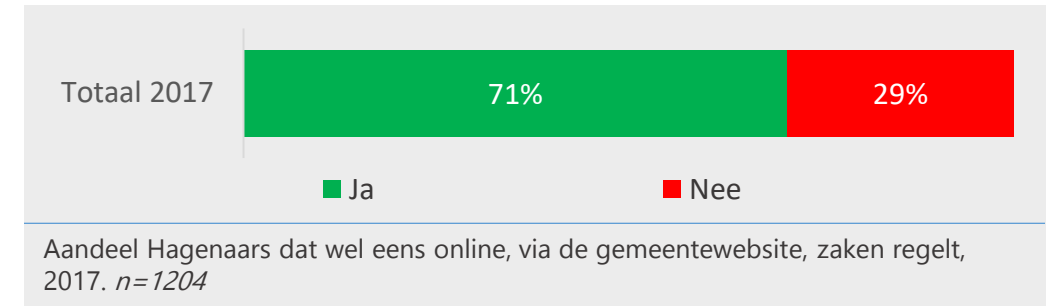
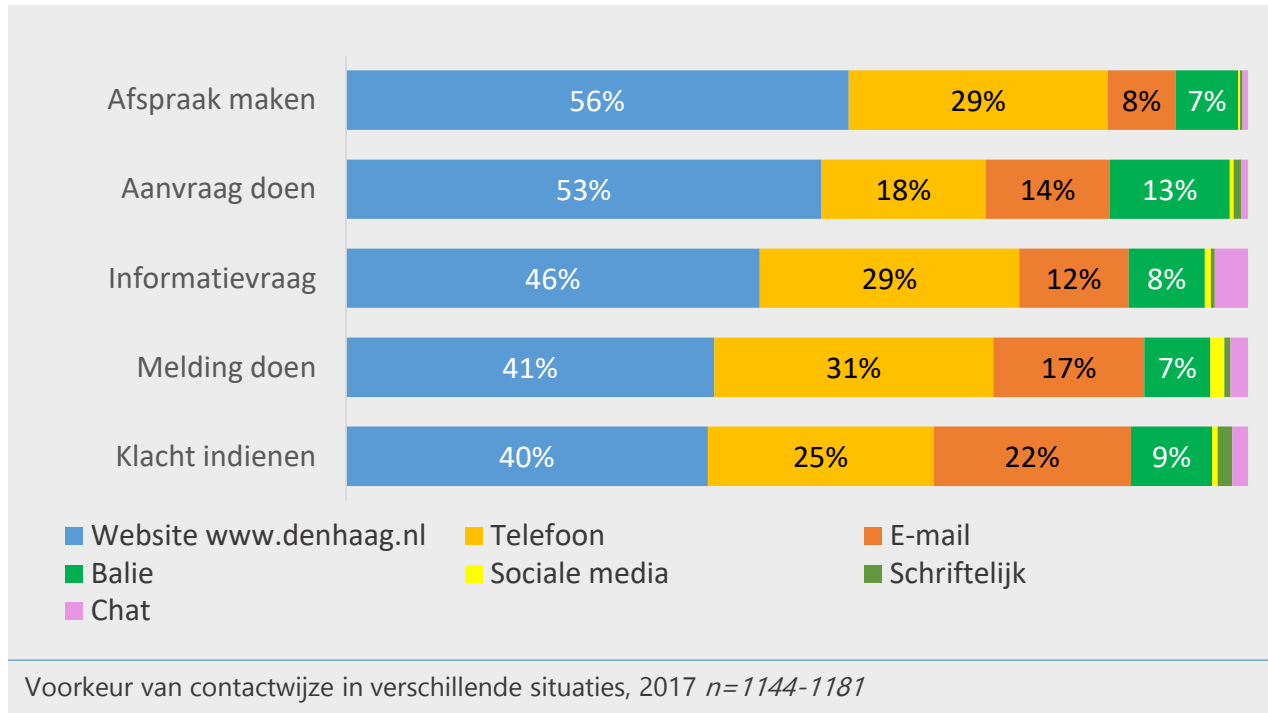
Beoordeling van contact met de gemeente



Drie op de tien Hagenaars geven aan dat er in 2017 één keer contact is geweest met de gemeente (29%). Ruim één op de drie Hagenaars geeft aan dat er drie of meer keren contact is geweest met de gemeente (35%).

Van de keren dat er contact is geweest met de gemeente, geeft het merendeel van de Hagenaars aan dit als (zeer) goed te ervaren (71%). Slechts 2% van de Hagenaars geeft aan dat het contact met de gemeente zeer slecht is geweest in 2017. 45 tot 64 jarige Hagenaars zijn iets minder vaak positief over het contact dan gemiddeld (66%; (zeer) goed).

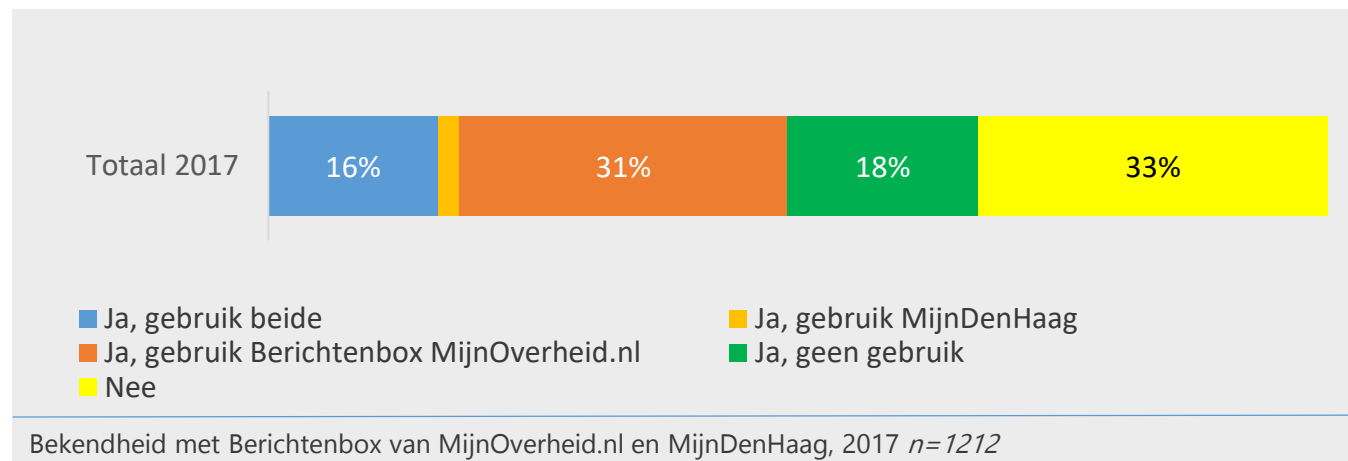
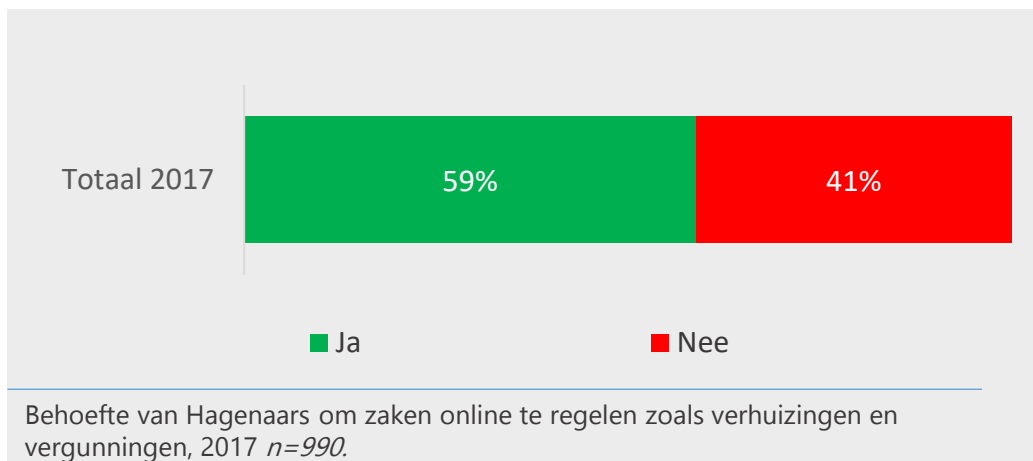
Manieren van contact met de gemeente



De website van de gemeente Den Haag is voor het merendeel de manier om contact te hebben met de gemeente. Ruim de helft van de Hagenaars gebruikt de website om een afspraak te maken (56%) of een aanvraag te doen (53%). Verder wordt de voorkeur gegeven aan de contact via de telefoon en via E-mail.

Zeven op de tien Hagenaars regelen wel eens zaken via de gemeentewebsite (71%). Van dit aandeel beoordeelt het merendeel de online zaken regelen als (zeer) goed (75%). Vooral jongeren (16-29 jaar; 18%) en Hagenaars van 30 tot 44 jaar (18%) beoordelen het online zaken regelen vaker dan gemiddeld als zeer goed.

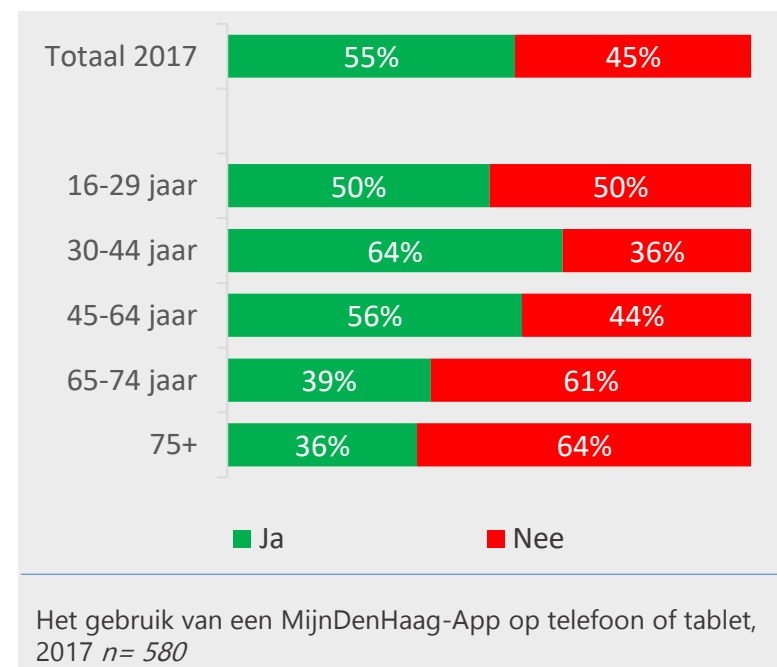
Gebruik MijnOverheid.nl en MijnDenHaag

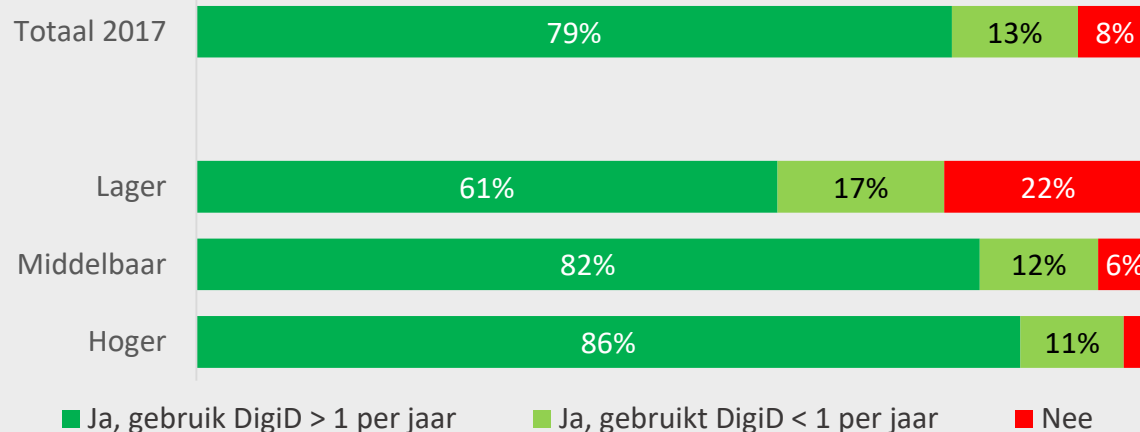


Bijna zes op de tien Hagenaars hebben behoefte om zaken als verhuizingen en vergunningen aanvragen, online te regelen (59%). Vooral ouderen (75+; 21%) en lager opgeleiden (43%) schijnen minder behoefte te hebben aan het online regelen van verschillende zaken.

Twee op de drie Hagenaars zijn bekend met de Berichtenbox van MijnOverheid.nl en MijnDenHaag (67%) en bijna de helft maakt van beide of één van twee gebruik (49%). Vooral ouderen (75+; 62%) en lager opgeleiden (52%) schijnen minder vaak dan gemiddeld bekend te zijn met de Berichtenbox van MijnOverheid.nl en MijnDenHaag.

Daarnaast zou ruim de helft van de Hagenaars (55%) gebruik maken van een 'MijnDenHaag' app via telefoon of tablet. Ouderen (75+; 36%) zouden hier minder dan gemiddeld gebruik van maken.

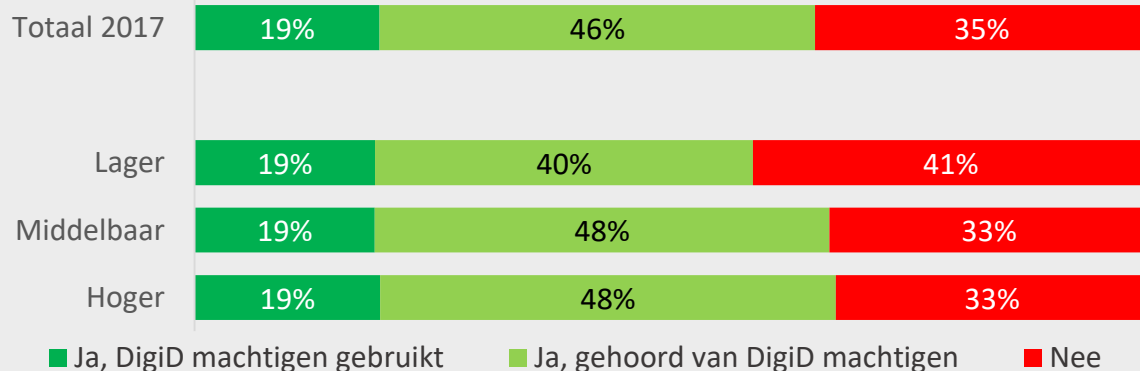




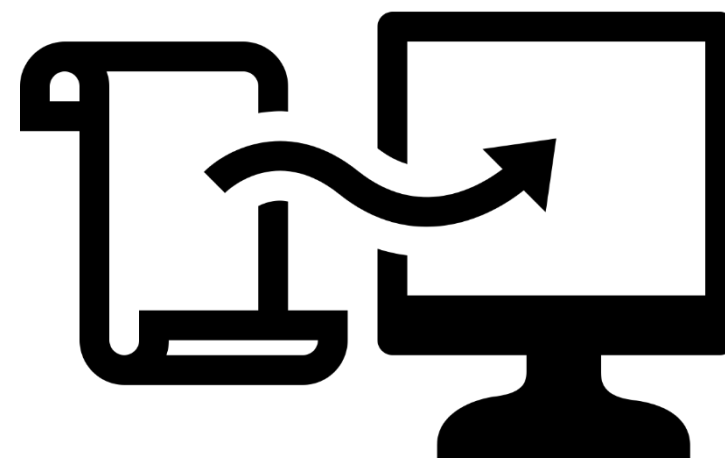
Bezit en gebruik van DigiD, 2017 $n=1206$

Het bezit en gebruik van DigiD is verdeeld bij de Hagenaars. Ruim negen op de tien Hagenaars hebben DigiD en gebruiken dit één of meerdere keren per jaar (92%). Vooral onder laag opgeleiden (78%) is het bezit en gebruik van DigiD het laagst.

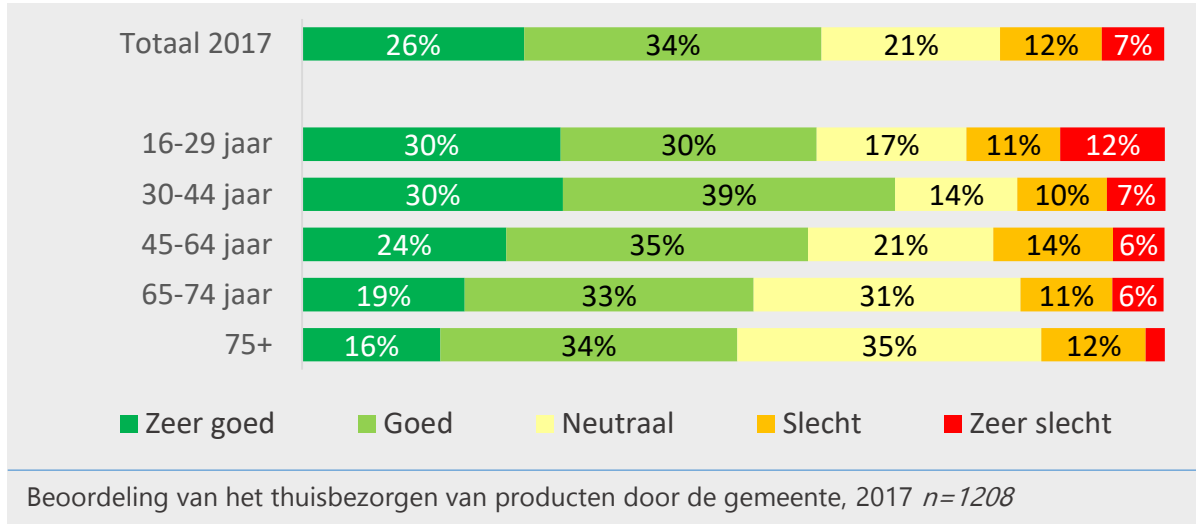
Dit geldt vrijwel hetzelfde voor het machtigen via DigiD. Het merendeel van de Hagenaars heeft ervan gehoord (46%), maar slechts twee op de tien gebruikt het ook daadwerkelijk (19%). Wederom hebben laag opgeleiden minder vaak dan gemiddeld gehoord van DigiD machtigen (40%).



Bekendheid met DigiD machtigen, 2017 $n=1203$

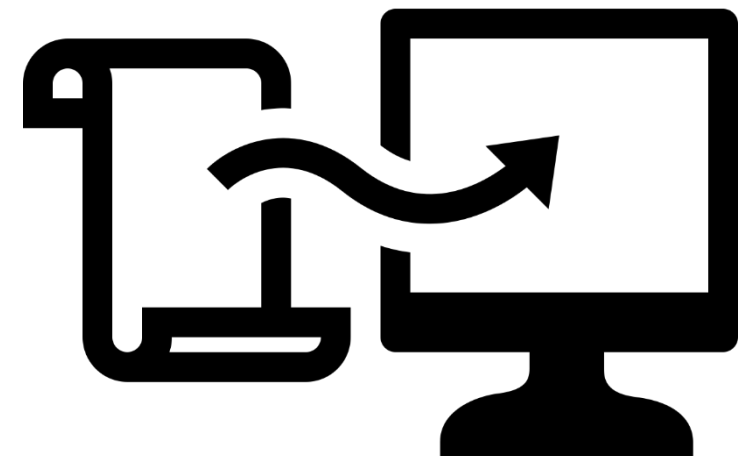
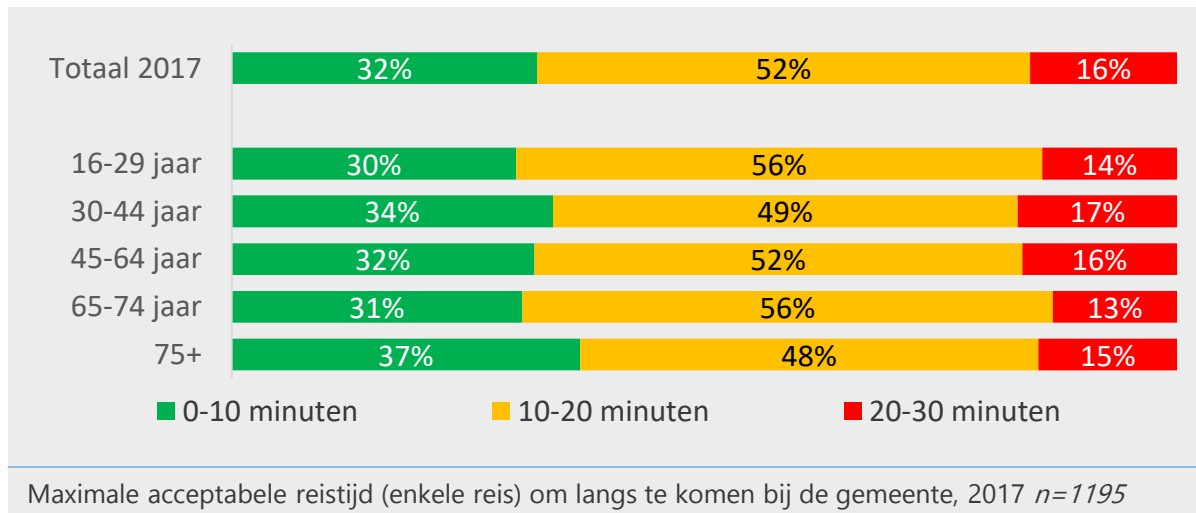


Thuisbezorgen en langs komen bij de gemeente



De gemeente peilt wat men er van vindt als de gemeente producten gaat thuisbezorgen. Over het algemeen staan de Hagenaars hier positief tegenover (61%; (zeer) goed). Vooral 30 tot 44 jarigen beoordelen het iets vaker (zeer) goed dan gemiddeld (68%).

In het geval dat de Hagenaars moeten langskomen, is voor het merendeel de maximale reistijd van een enkele reis 0 tot 20 minuten (84%).



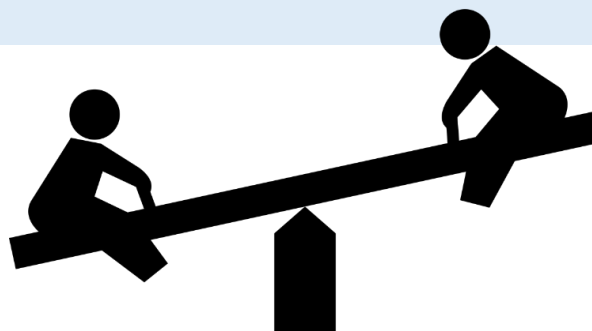
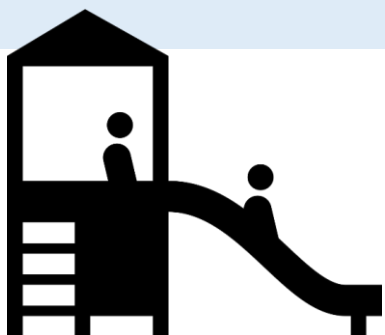
Inwonersonderzoek 2017

Speelvoorzieningen

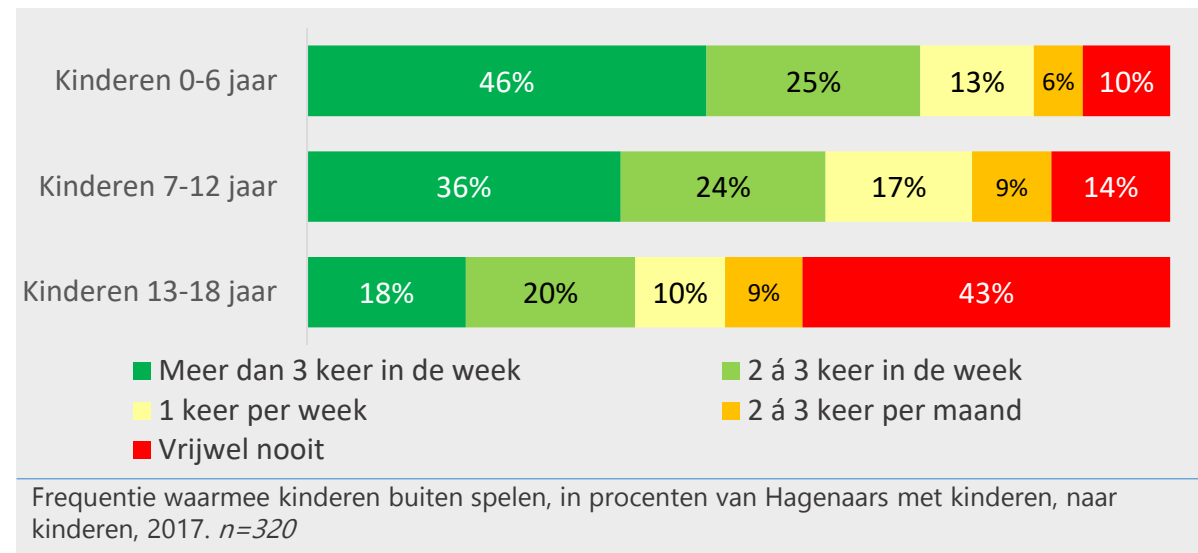
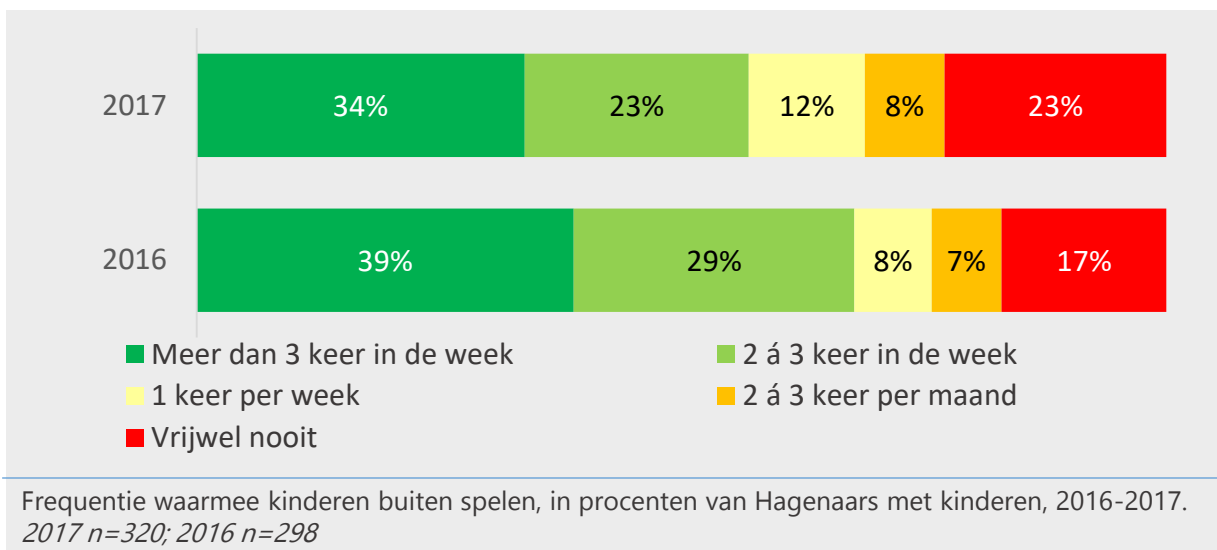


De gemeente Den Haag wil graag achterhalen in hoeverre de huidige speelvoorzieningen aan de vraag van ouders voldoen. Daarom is aan de bewoners met kinderen tot en met 18 jaar gevraagd wat men vindt van de hoeveelheid speelvoorzieningen in hun buurt. Ook is gevraagd naar het oordeel over de speelplekken en het onderhoud daarvan. In het kader van de participatiemaatschappij is tevens gekeken of men bereid is mee te helpen aan de ontwikkeling en/of het beheer van speelvoorzieningen.

- Van de ondervraagde Haagse ouders heeft de meerderheid (57%) kinderen die minstens twee keer per week buitenspelen. De kinderen spelen iets minder vaak buiten dan een jaar geleden (toen was dat 68%). Jongere kinderen spelen veel vaker buiten dan oudere kinderen. Dit beeld is niet veranderd ten opzichte van een jaar geleden.
- Het aantal mogelijkheden om buiten te spelen wordt door de bewoners beoordeeld met een 6,4. De meest bezochte speelplaats wordt beoordeeld met een 6,7 en dat is iets beter dan een jaar geleden (6,4). Het onderhoud aan de meest bezochte speelvoorziening wordt door ruim drie kwart van de respondenten als goed (37%) of voldoende (44%) bestempeld. Dit is vergelijkbaar met 2016.
- Eén op de vijf Hagenaren met kinderen is bereid om te participeren in het ontwikkelen en beheren van een speelvoorziening in de eigen buurt (19%). Dit is gedaald ten opzichte van 2016 (26%). Nog eens ruim een derde van de ouders zou misschien willen meehelpen (37%). Minder dan helft van de ouders wil dit echter zeker niet (44%). In 2016 gaven iets meer mensen aan dit zeker niet te willen (48%). De belangrijkste reden om wel of niet mee te werken is de factor tijd.



Frequentie van buitenspelen

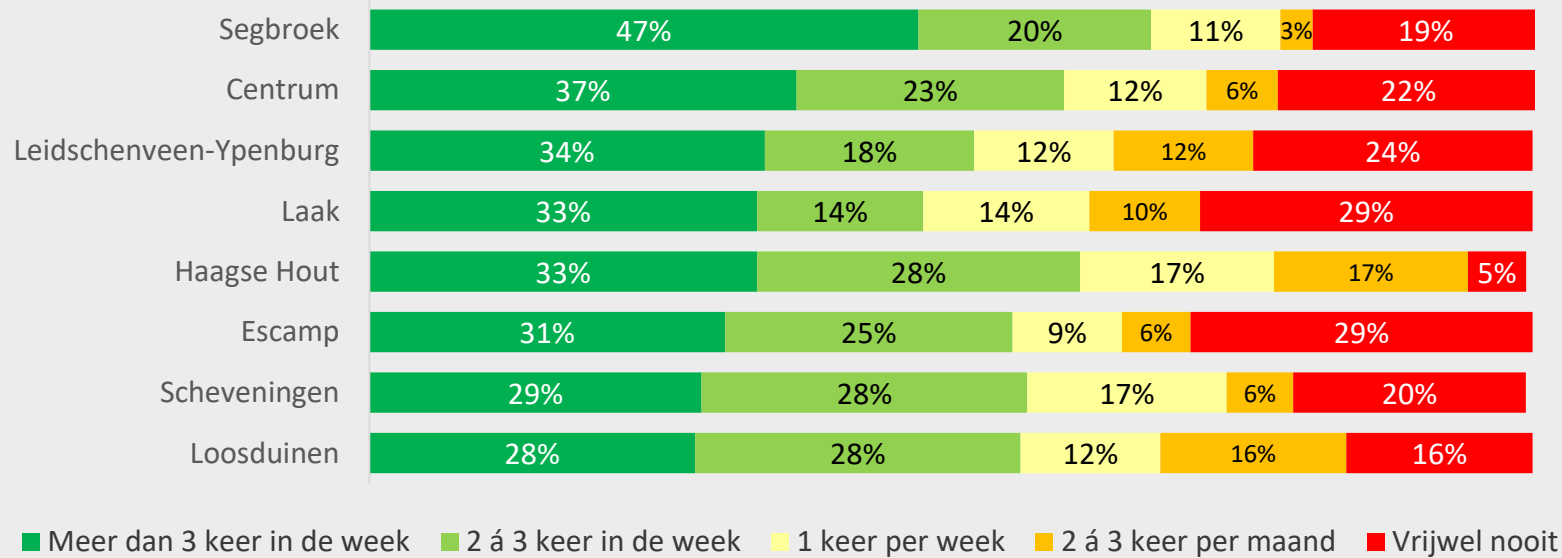


De vragen over de speelplekken zijn voorgelegd aan de Hagenaars met één of meer kinderen tot en met 18 jaar. Het gaat om ongeveer een kwart van de respondenten (26%). Met name in Leidschenveen-Ypenburg wonen veel respondenten met één of meer kinderen tot en met 18 jaar (50%). In Haagse Hout is dit percentage het laagst (16%).

Bij ruim de helft van de ouders (57%) spelen kinderen regelmatig buiten (minstens twee keer per week). In 2016 was dit wat meer, bij twee op de drie ouders spelen kinderen regelmatig buiten (68%). Bij 34% van de respondenten spelen de kinderen meer dan drie keer per week buiten en bij 23% twee tot drie keer per week. De kinderen van circa één op de tien respondenten spelen gemiddeld maximaal een keer per week buiten (12%), bij 8% is dit twee tot drie keer per maand. Bij ruim één op de vijf respondenten spelen de kinderen vrijwel nooit buiten (23%).

Er is een verschil als wordt gekeken naar de leeftijd van de kinderen: van de ouders met kinderen tot en met 6 jaar speelt circa 70% van de kinderen minstens twee keer per week buiten. Bij kinderen van 7 tot en met 12 jaar ligt dit aandeel lager (60%). Bij kinderen van 13 jaar en ouder ligt dit aandeel nog iets lager (38%). Van de ouders met kinderen van 13 tot en met 18 jaar speelt de helft van de kinderen nooit (meer) buiten (52%), voor kinderen t/m 6 jaar is dit 16%, voor kinderen van 7 tot en met 12 jaar ruim één op de vijf (23%).

Frequentie van buitenspelen

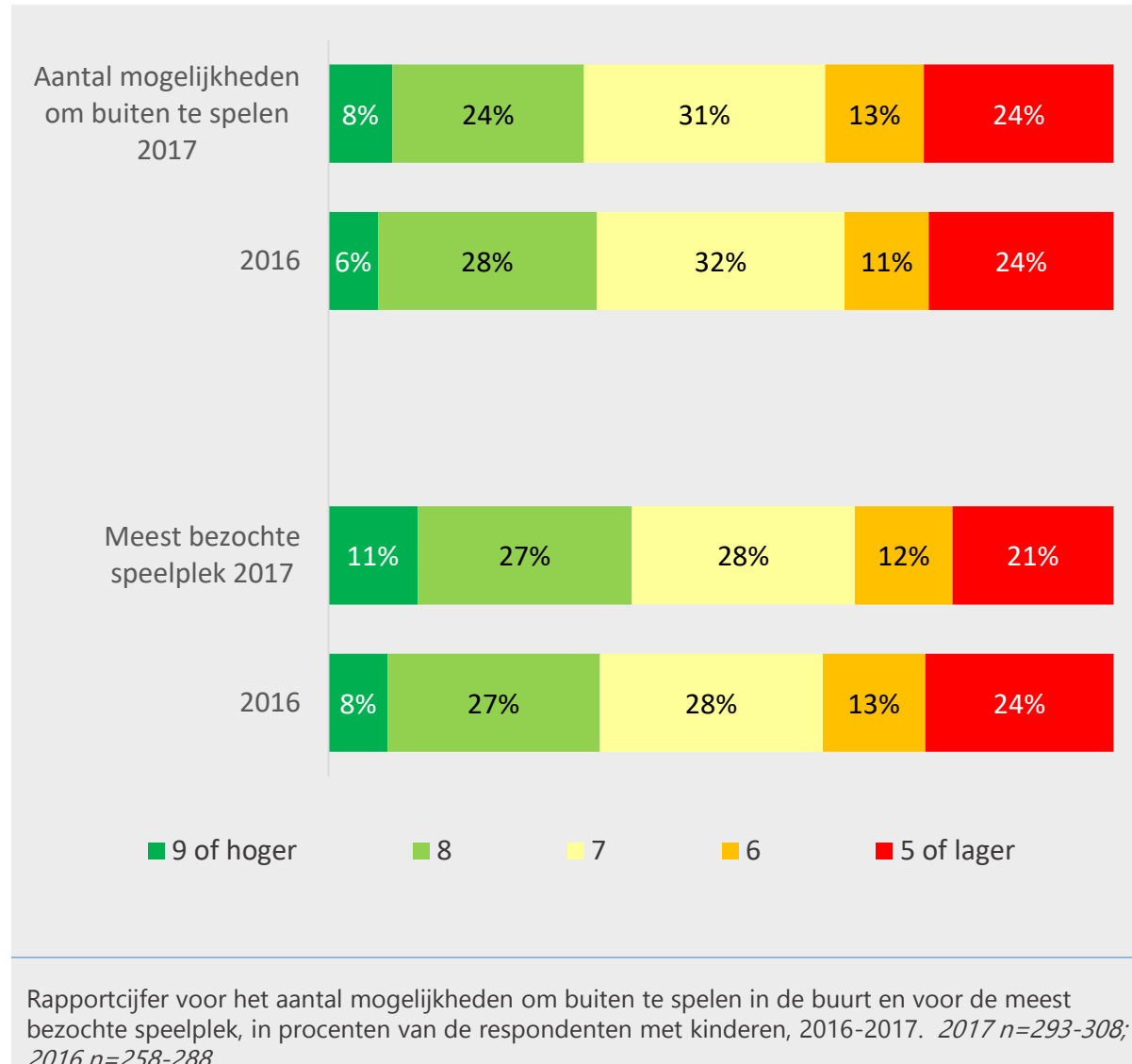


Frequentie waarmee kinderen buiten spelen, in procenten van Hagenaars met kinderen, naar stadsdeel, 2017. $n=320$



Er zijn enkele opvallende verschillen in de mate waarmee kinderen buitenspelen tussen de verschillende stadsdelen. In Segbroek speelt bijna de helft van de kinderen meer dan drie keer per week buiten (47%) en nog eens 20% twee of drie keer per week. De kinderen in Laak en Leidschenveen-Ypenburg spelen het minst vaak meerdere keren per week buiten. In Escamp en Laak speelt ruim een kwart van de kinderen vrijwel nooit buiten (29%). In Haagse Hout spelen vrijwel alle kinderen minstens twee á drie keer per maand buiten (94%).

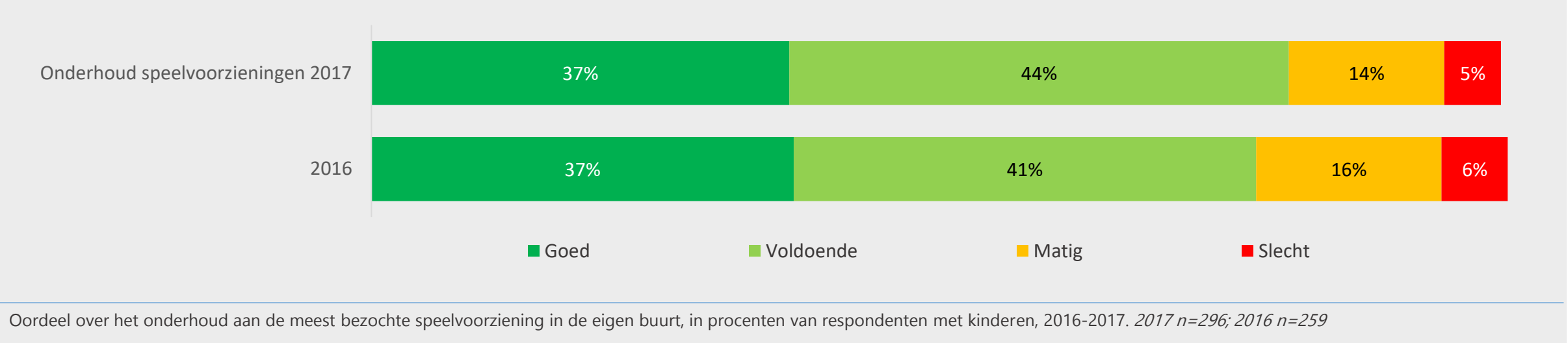
Oordeel over de speelplekken



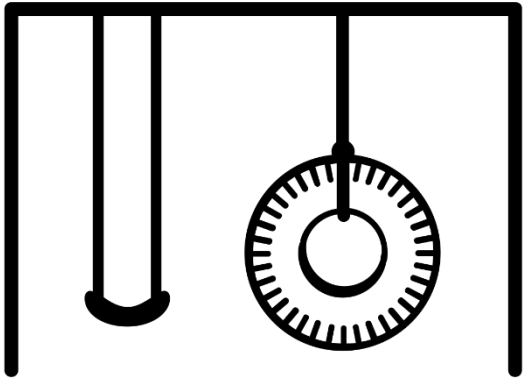
De ondervraagde bewoners waarderen het aantal mogelijkheden om buiten te spelen gemiddeld met een voldoende (6,4). Een derde van de ouders beoordeelt de mogelijkheden met een 8 of hoger (32%), aan de andere kant beoordeelt een kwart van de ouders dit met een onvoldoende (24%). De cijfers zijn vrijwel gelijk aan de gegeven cijfers van een jaar geleden (gemiddeld 6,5, 34% 8 of hoger en 24% 5 of lager).

De meest bezochte speelplek in de eigen buurt wordt net iets hoger beoordeeld, gemiddeld een 6,7. Dit is iets hoger dan in 2016 (6,4). Eén op de vijf ouders beoordeelt de meest bezochte plek met een 5 of lager (21%, 24% in 2016). Vier op de tien ouders geven een 8 of hoger (38%, was 35% in 2016).

Oordeel over de speelplekken



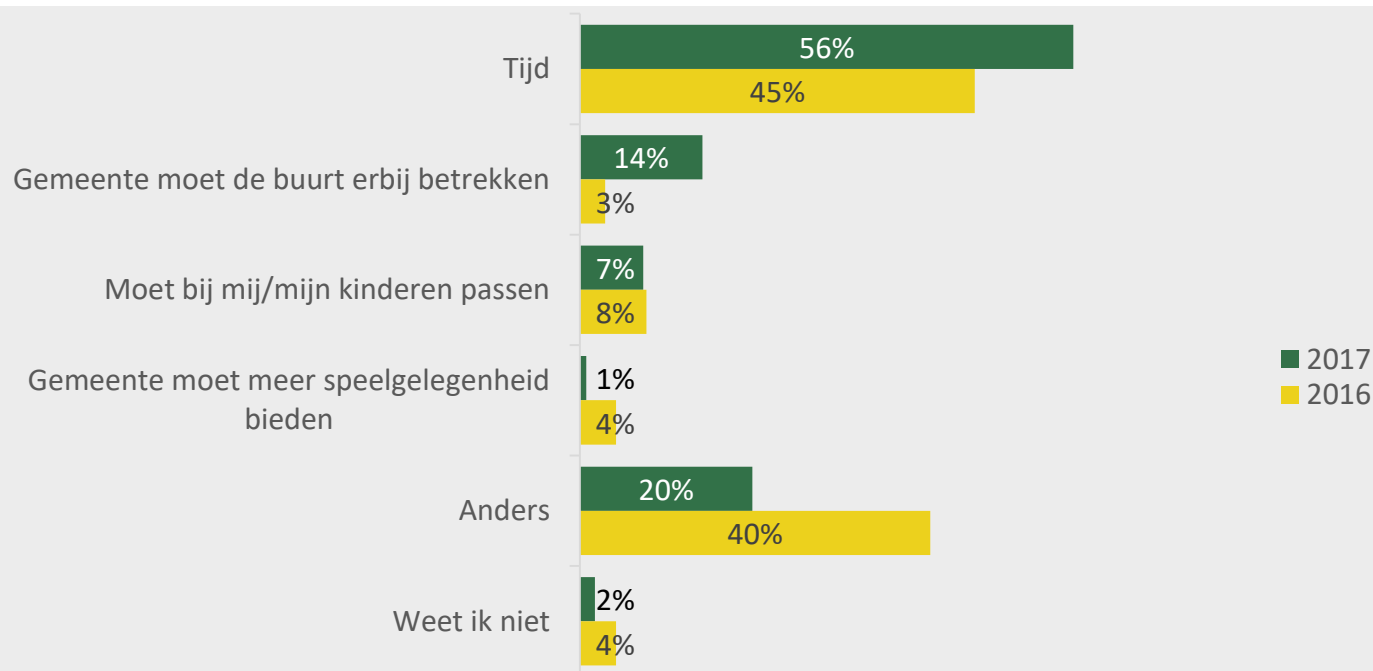
Over het onderhoud aan de meest bezochte speelvoorziening in de eigen buurt zijn vier op de vijf Haagse ouders tevreden (81%), zij beoordelen dit als goed (37%) of voldoende (44%). Eén op de vijf vindt het onderhoud matig (14%) tot slecht (6%). De ouders zijn iets meer tevreden over het onderhoud van de meest bezochte speelvoorziening dan een jaar geleden.



Participatie van ouders



Bereidheid om mee te helpen aan het ontwikkelen van en het beheren van een speelvoorziening in de eigen buurt, in procenten van respondenten met kinderen, 2016-2017. 2017 n=323; 2016 n=302

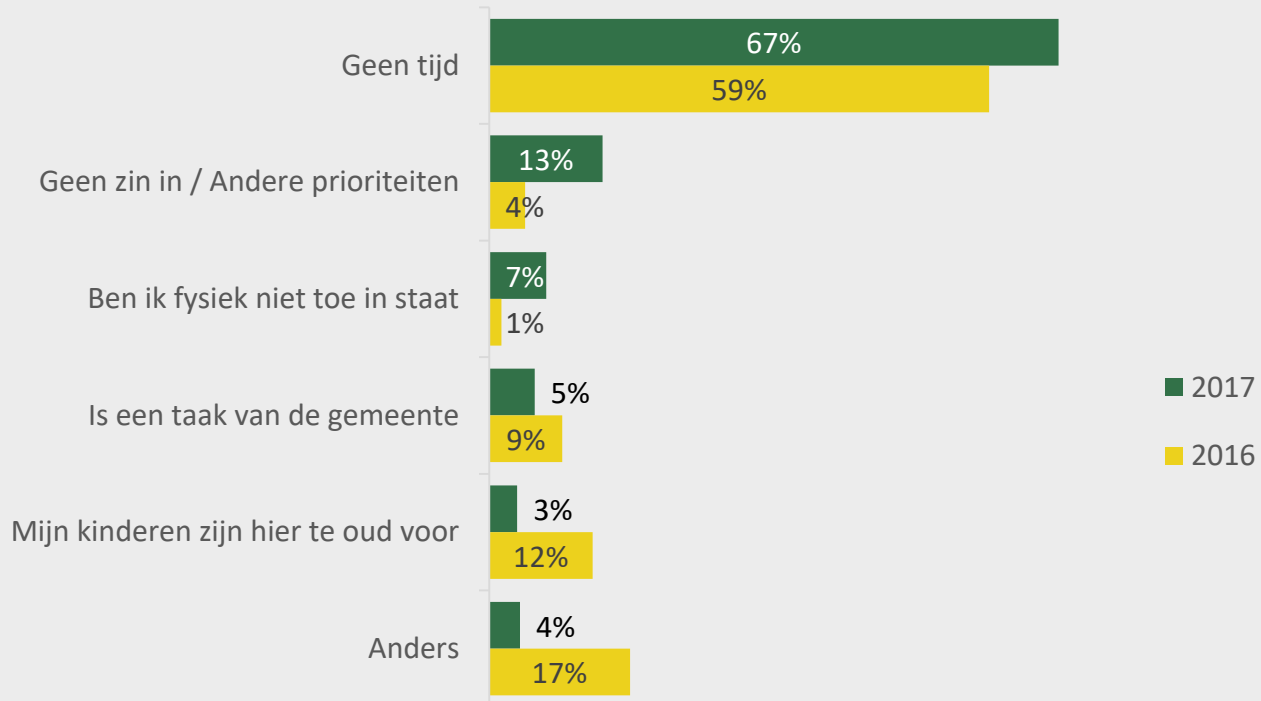


Redenen die bepalen of ouders bereid zijn om vrijwillig mee te helpen aan de ontwikkeling en het beheer van een speelvoorziening, in procenten van ouders die misschien willen meehelpen, 2016-2017. 2017 n=103; 2016 n=51

Eén op de vijf Hagenaars is bereid om mee te helpen bij de ontwikkeling en het beheer van een speelvoorziening in de eigen buurt (19%). Dat is meer dan in 2016 (26%). Ruim een derde is hier misschien toe bereid (37%), in 2016 was dat 26%. Minder dan de helft van de ouders wil dit zeker niet (44%) en ook dat is minder dan in 2016 (48%).

Aan ouders die twijfelen of zij wel of niet mee willen helpen, is gevraagd onder welke voorwaarden zij bereid zijn mee te helpen bij een speelvoorziening. Het was een open vraag, de antwoorden zijn vervolgens in de verschillende categorieën ingedeeld. Ouders die twijfelen laten dit vooral afhangen van de tijd die zij daarmee kwijt zijn (56%). Eén op de zeven koppelt dit aan de mate waarin de gemeente de buurt erbij betrekt. Eén op de tien stelt als voorwaarde dat de speelvoorziening bij hun kinderen past (7%). Ten opzichte van een jaar geleden geven meer mensen aan dat de gemeente de buurt erbij moet betrekken.

Participatie van ouders



Redenen waarom ouders niet bereid zijn om vrijwillig mee te helpen aan de ontwikkeling en het beheer van een speelvoorziening, in procenten van ouders niet willen meehelpen, 2016-2017. 2017 n=126; 2016 n=125



Aan ouders die niet willen meewerken is gevraagd waarom zij niet bereid zijn mee te helpen aan de ontwikkeling en het beheer van een speelvoorziening. Het gaat ook hierbij om een open vraag, waarvan de antwoorden vervolgens in de verschillende categorieën zijn ingedeeld.

Het gebrek aan tijd is ook de belangrijkste reden voor ouders om niet mee te willen helpen (67%). Ruim 10% geeft als reden dat men geen zin of andere prioriteiten heeft (13%). Daarnaast is men van mening er fysiek niet toe in staat te zijn (7%) en dat het een taak van de gemeente is (5%) of dat de kinderen te oud zijn om van de speelvoorzieningen gebruik te maken (3%).

Inwonersonderzoek 2017

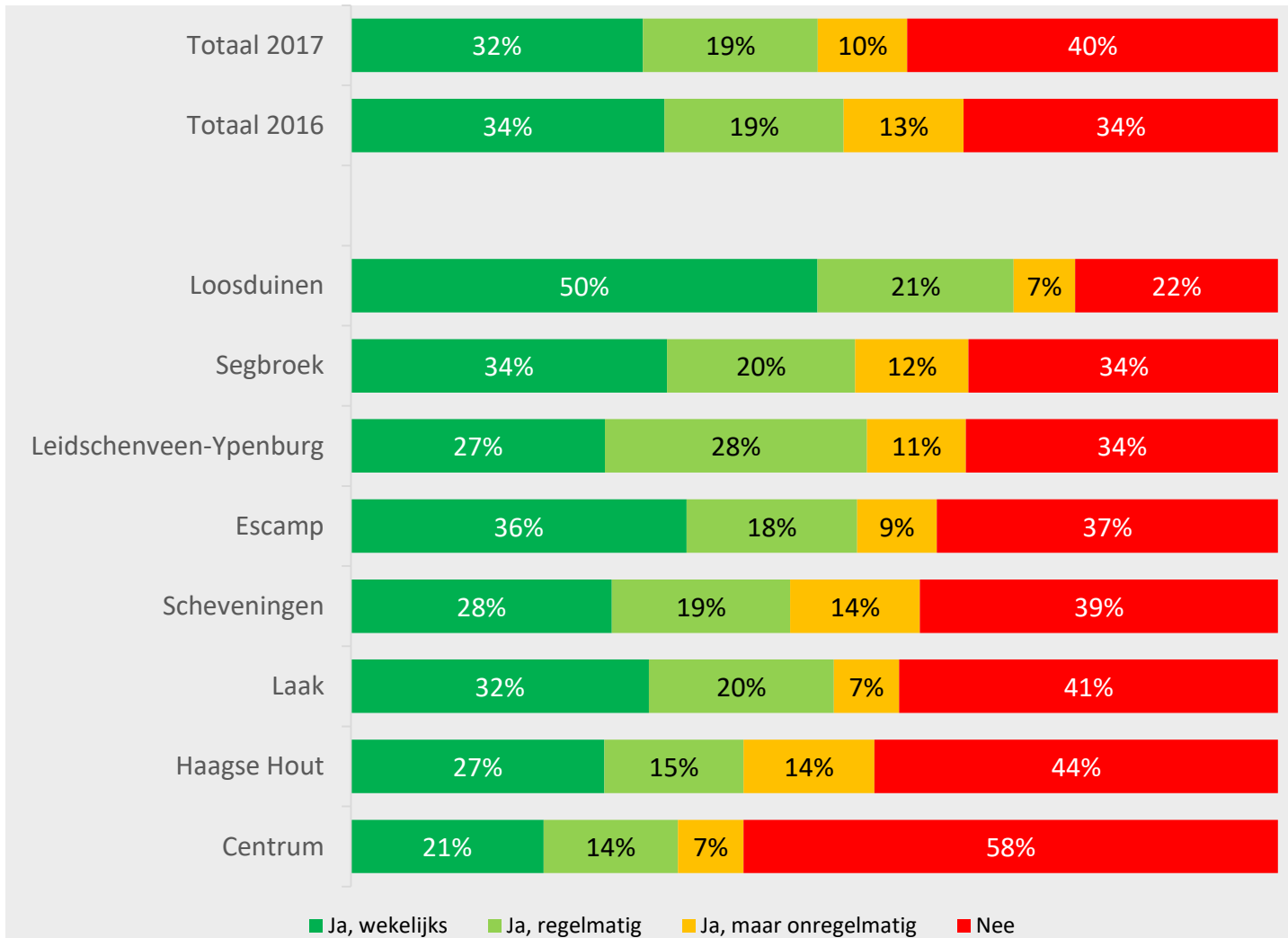
De Stadskrant



Eén van de communicatiemiddelen van de gemeente Den Haag is de Stadskrant. De Stadskrant wordt elke vier weken meegestuurd met de Posthoorn, een lokale krant die wekelijks verschijnt. De gemeente is benieuwd naar het bereik, de bekendheid en leesintensiteit van de Posthoorn en de Stadskrant.

- Een derde van de Hagenaren ontvangt de Posthoorn wekelijks (32%) en één op de vijf ontvangt deze regelmatig (19%), wat minder vaak is dan in 2016. In Loosduinen ontvangen respondenten vaker dan gemiddeld wekelijks de Posthoorn (50%). Het minst vaak ontvangen bewoners uit Centrum de Posthoorn (21%).
- Bijna de helft van de Hagenaren leest de Posthoorn wel eens (44%). Dit percentage is, net als in 2016, hoger in Loosduinen (59%) en lager in Centrum (35%).
- Eén op de drie Hagenaren (33%) weet dat de Stadskrant eens in de vier weken wordt bijgevoegd in de Posthoorn. Het aandeel van de Hagenaren die deze ook wel eens leest, is afgenomen vergeleken met 2016 (van 50% naar 46%). Hagenaren van 45 jaar en ouder lezen de Stadskrant vaker dan gemiddeld.
- De meeste lezers lezen enkele artikelen in de Stadskrant (54%), Ruim één op de tien lezers leest alles (13%). De belangrijkste reden om de Stadskrant niet te lezen, is net als in 2016 dat Hagenaren de krant niet ontvangen (39%).
- Lezers van de Stadskrant vinden onderwerpen over de eigen buurt of wijk, eveneens als in 2016, het meest interessant (57%), gevolgd door informatie over plannen van de gemeente (57%) en informatie over evenementen en activiteiten (47%).
- Het belangrijkste verbeterpunt is volgens de Hagenaren dat er meer informatie over de eigen buurt of wijk in de Stadskrant komt (24%). Net als in 2016 weet ruim de helft van de lezers (55%) weet geen verbeterpunten te noemen.

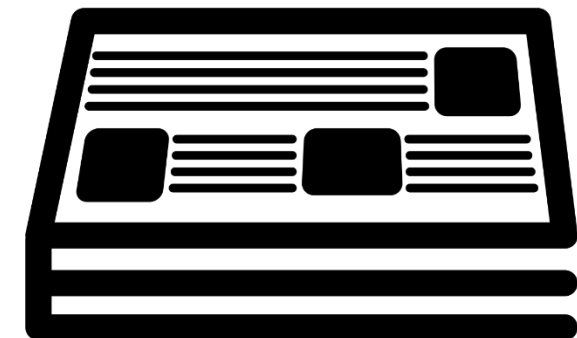
Ontvangst van de Posthoorn



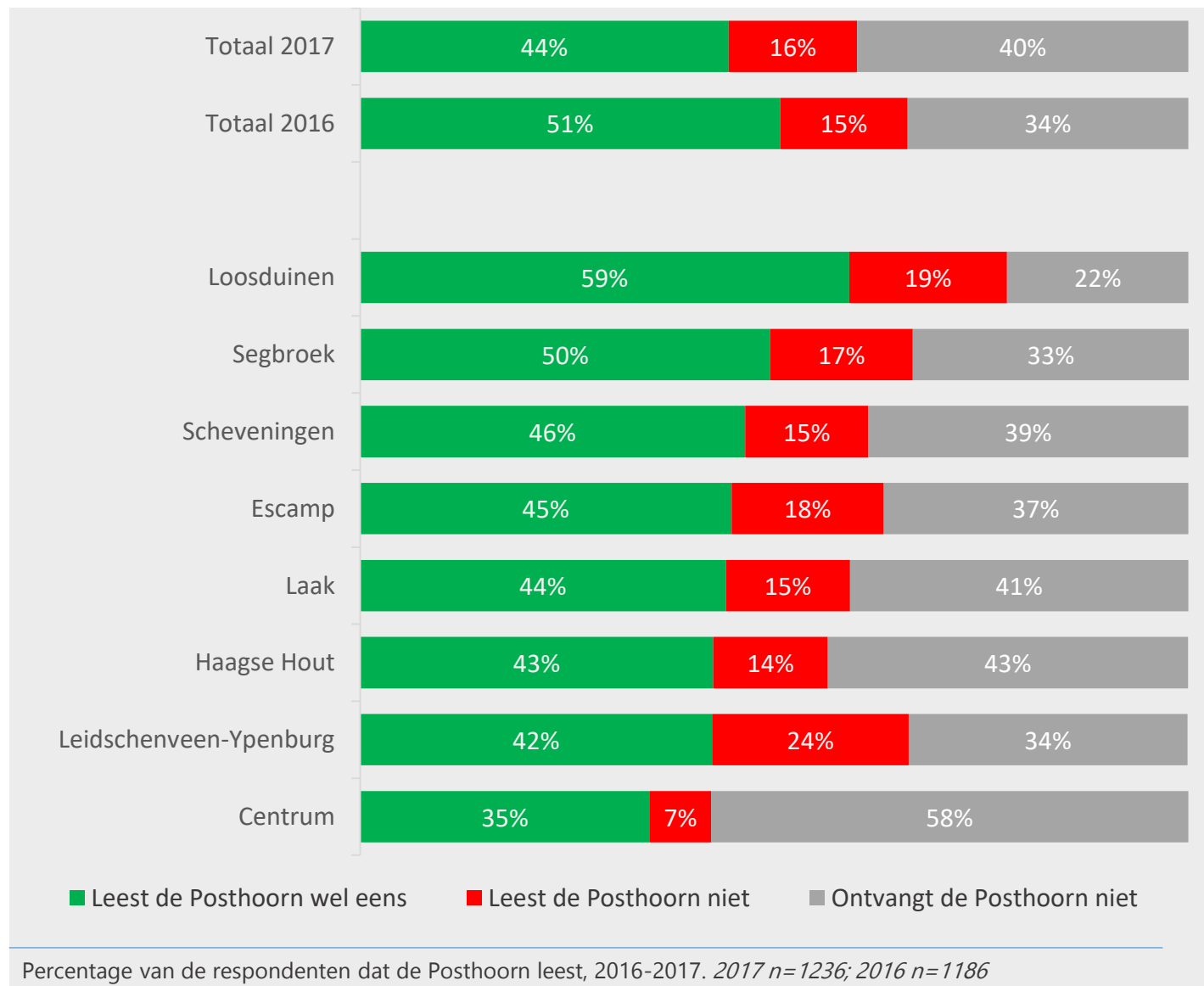
Ontvangst van de Posthoorn, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1251; 2016 n=1188

Circa de helft van de ondervraagde Hagenaren zegt de Posthoorn wekelijks (32%) of regelmatig (19%) te ontvangen. Het aandeel dat de Posthoorn wekelijks ontvangt, is net als in 2016 het grootst in Loosduinen (50%). Het minst vaak ontvangen bewoners uit Centrum de Posthoorn, en dit is vergeleken met 2016 toegenomen (van 46% naar 58%).

Oudere respondenten (75+; 58%) geven vaker dan jongeren (16-29 jaar; 13%) aan wekelijks de Posthoorn te ontvangen.



Lezers van de Posthoorn

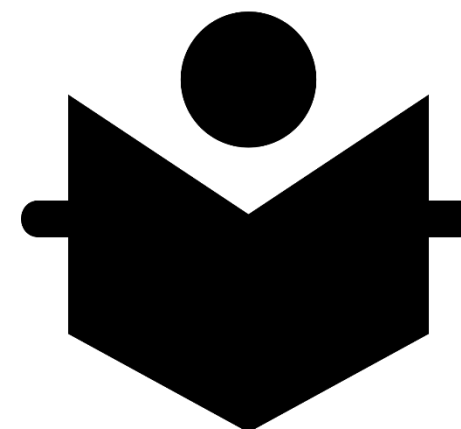


Iets minder dan de helft van de Hagenaren leest de Posthoorn (44%) en het aandeel Hagenaren dat de Posthoorn wel eens ontvangt en deze ook leest is vergeleken met 2016 afgenomen (van 77% naar 74%).

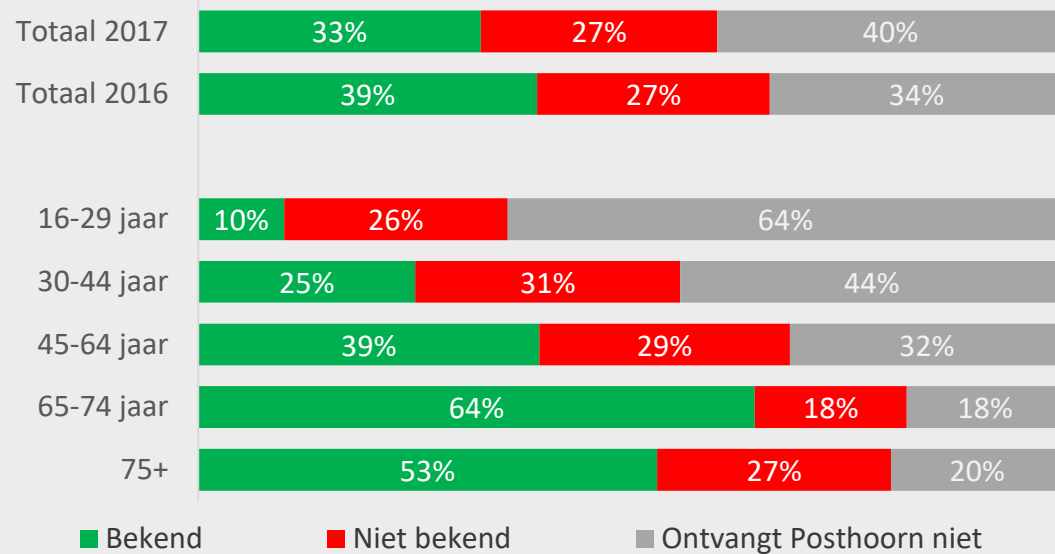
Net als in 2016 ontvangt ongeveer één op de zes Hagenaren de krant wel, maar leest hem niet (16%).

De Posthoorn wordt het meest gelezen door Hagenaren uit Loosduinen (59%) en het minst door respondenten uit Centrum (35%).

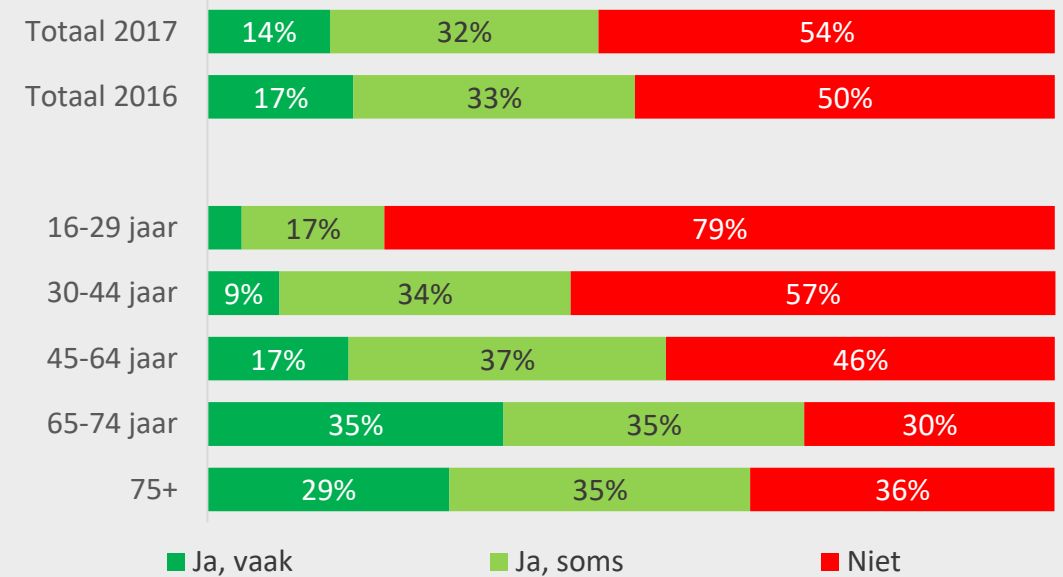
Oudere inwoners (75+; 73%) lezen de Posthoorn vaker dan jongeren (16-29 jaar; 17%).



Bekendheid met de Stadskrant



Respondenten die weten dat eens in de vier weken de Stadskrant wordt bijgevoegd, 2016-2017.
2017 n=1247; 2016 n=1191

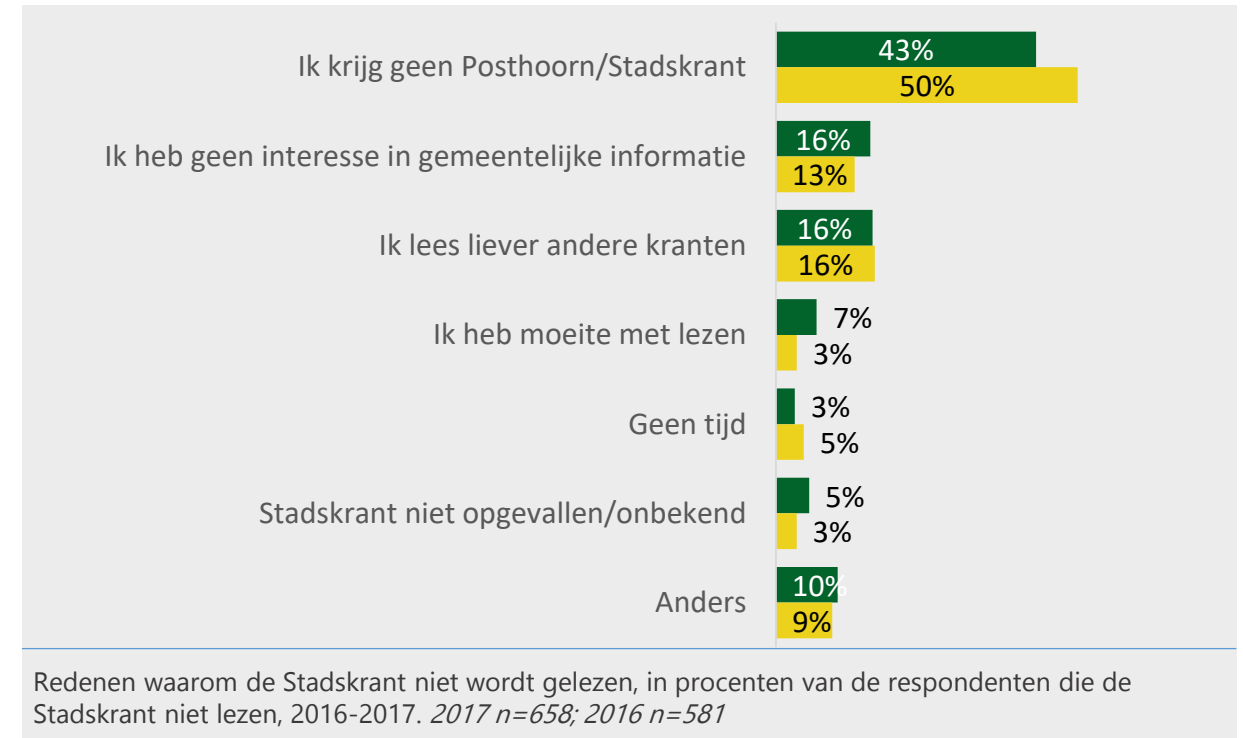
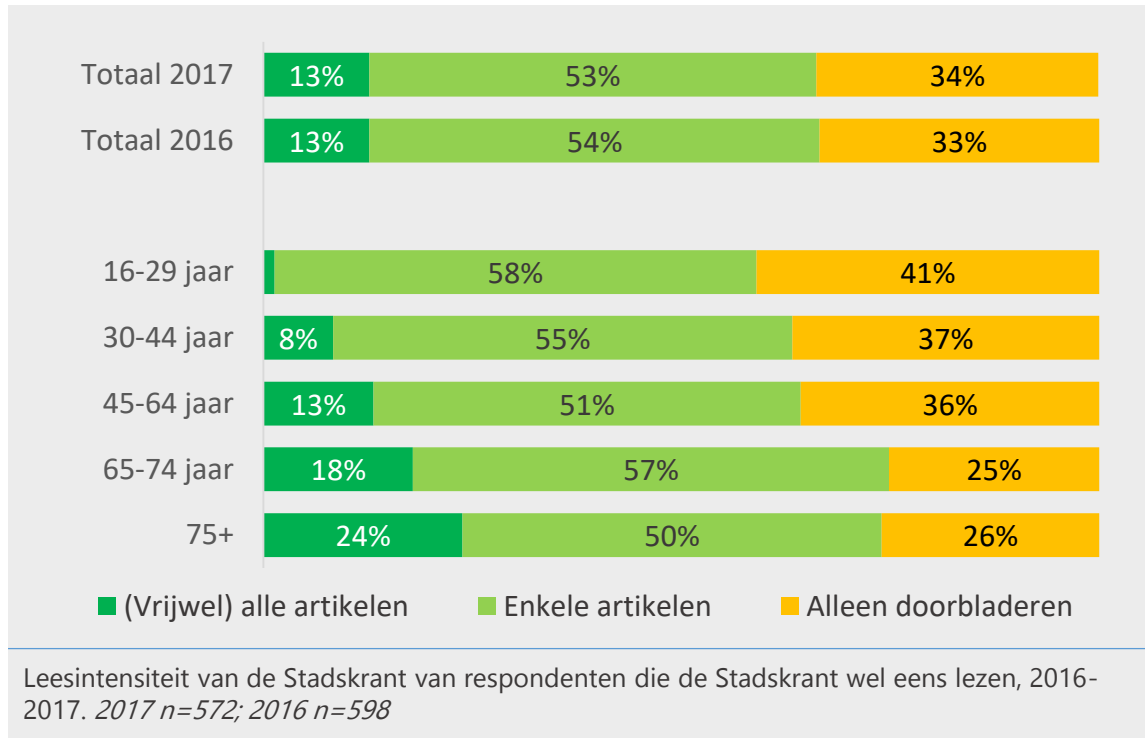


Percentage van de respondenten dat de Stadskrant wel eens leest, 2016-2017. 2017 n=1247;
2016 n=1190

Eén derde van de Hagenaren weet dat de Stadskrant eens per vier weken in de Posthoorn wordt bijgevoegd (33%) en van het aandeel Hagenaren dat de Posthoorn ontvangt, weet ruim de helft dit (54%). Oudere respondenten (65-74 jaar; 53%) weten dit vaker dan gemiddeld, jongeren (16-29 jaar; 10%) minder vaak.

De Stadskrant wordt door bijna de helft van de Hagenaren gelezen (46%). Eén derde leest de Stadskrant soms (32%) en één op de zeven leest deze vaak (14%). Vergeleken met 2016 is het aantal Hagenaren dat de Stadskrant wel eens leest afgenomen (van 50% naar 54%). Vooral Hagenaren van 75 jaar en ouder lezen de Stadskrant minder vaak dan in 2016 (van 77% naar 64%).

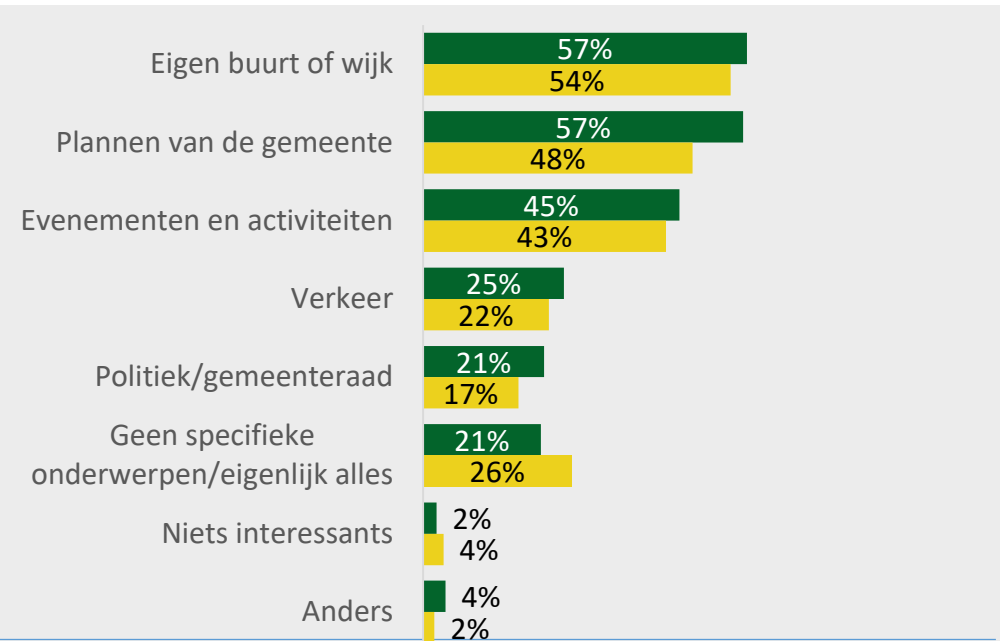
De Posthoorn en de Stadskrant



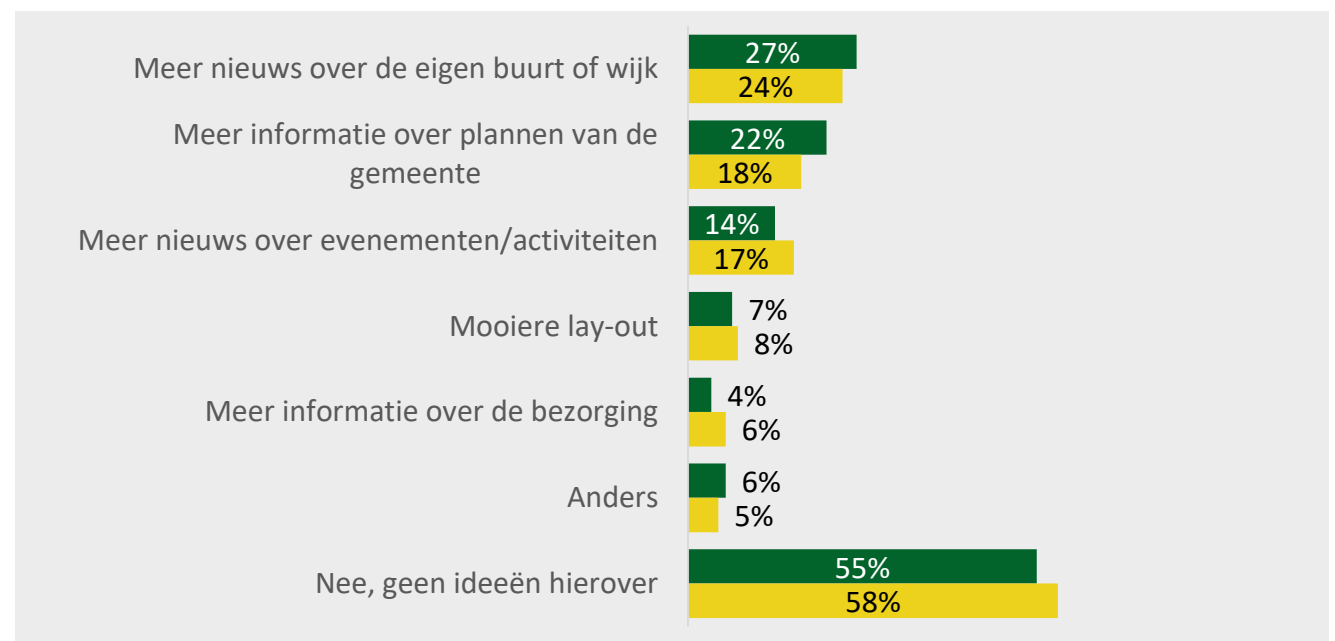
Ruim de helft van de Hagenaren die de Stadskrant leest, leest enkele artikelen (53%) en één op de zeven leest zelfs (vrijwel) alle artikelen (13%). Deze cijfers zijn gelijk aan die van 2016. Jongere Hagenaren (16-29 jaar) bladeren de Stadskrant vaker dan gemiddeld door en dit is iets afgenomen vergeleken met 2016 (van 44% naar 41%). Oudere Hagenaren (75+) lezen vaker dan gemiddeld (vrijwel) alle artikelen in de Stadskrant en dit is vergeleken met 2016 toegenomen (van 20% naar 24%).

De voornaamste reden dat Hagenaren de Stadskrant niet lezen, is net als in 2016, omdat zij de Stadskrant niet ontvangen (43%). Verder geven de Hagenaren aan dat zij geen interesse hebben in gemeentelijke informatie (16%) en liever andere kranten lezen (16%).

De Posthoorn en de Stadskrant



Interessante onderwerpen in de Stadskrant, in procenten van de respondenten die de Stadskrant wel eens lezen, 2016-2017. 2017 $n=573$; 2016 $n=592$



Verbeterpunten aan de Stadskrant, in procenten van de respondenten die de Stadskrant wel eens lezen, 2016-2017. 2017 $n=568$; 2016 $n=585$

Lezers van de Stadskrant vinden onderwerpen over de eigen buurt of wijk, net als in 2016, het meest interessant om te lezen (57%). Het aandeel Hagenaars dat informatie over plannen van de gemeente (van 48% naar 57%) en/of over evenementen en activiteiten (van 43% naar 45%) interessant vindt, is toegenomen vergeleken met 2016. Dit geldt ook voor verkeer (van 22% naar 25%) en politiek (van 17% naar 21%). Twee op de tien (21%) vinden alles interessant.

De interesse in onderwerpen over de eigen buurt of wijk uit zich ook in de genoemde verbeterpunten. Het voornaamste verbeterpunt voor de Stadskrant is, net als in 2016, dat er meer nieuws over de eigen buurt of wijk in zou moeten staan (27%). Ook meer informatie over plannen van de gemeente (22%) wordt vaker genoemd. Ruim de helft van de lezers van de Stadskrant, kan geen verbeterpunten noemen.

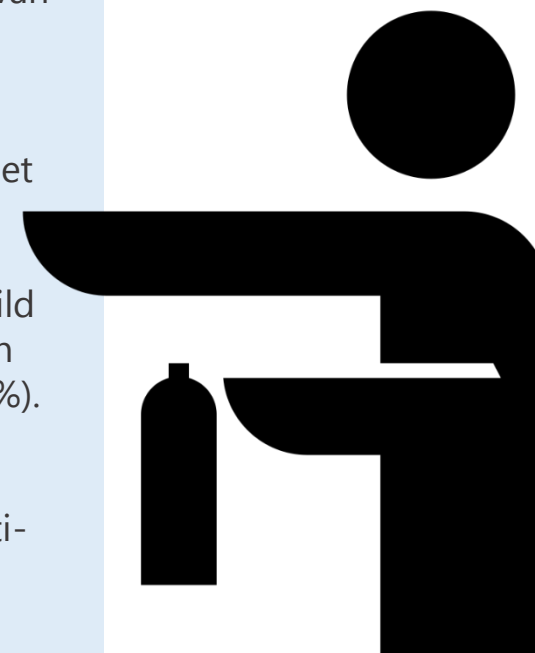
Inwonersonderzoek 2017

Graffitibeleid



De gemeente Den Haag is actief in het tegengaan van graffiti en wild geplakte posters. Om middelen effectief te kunnen inzetten, is inzicht in de omvang van de problematiek van belang. De bewoners is daarom gevraagd naar de aanwezigheid van graffiti en wild geplakte posters in hun buurt en naar de mate waarin men dit als storend ervaart. Ook is gevraagd wat men vindt van het aanbrengen van legale graffiti.

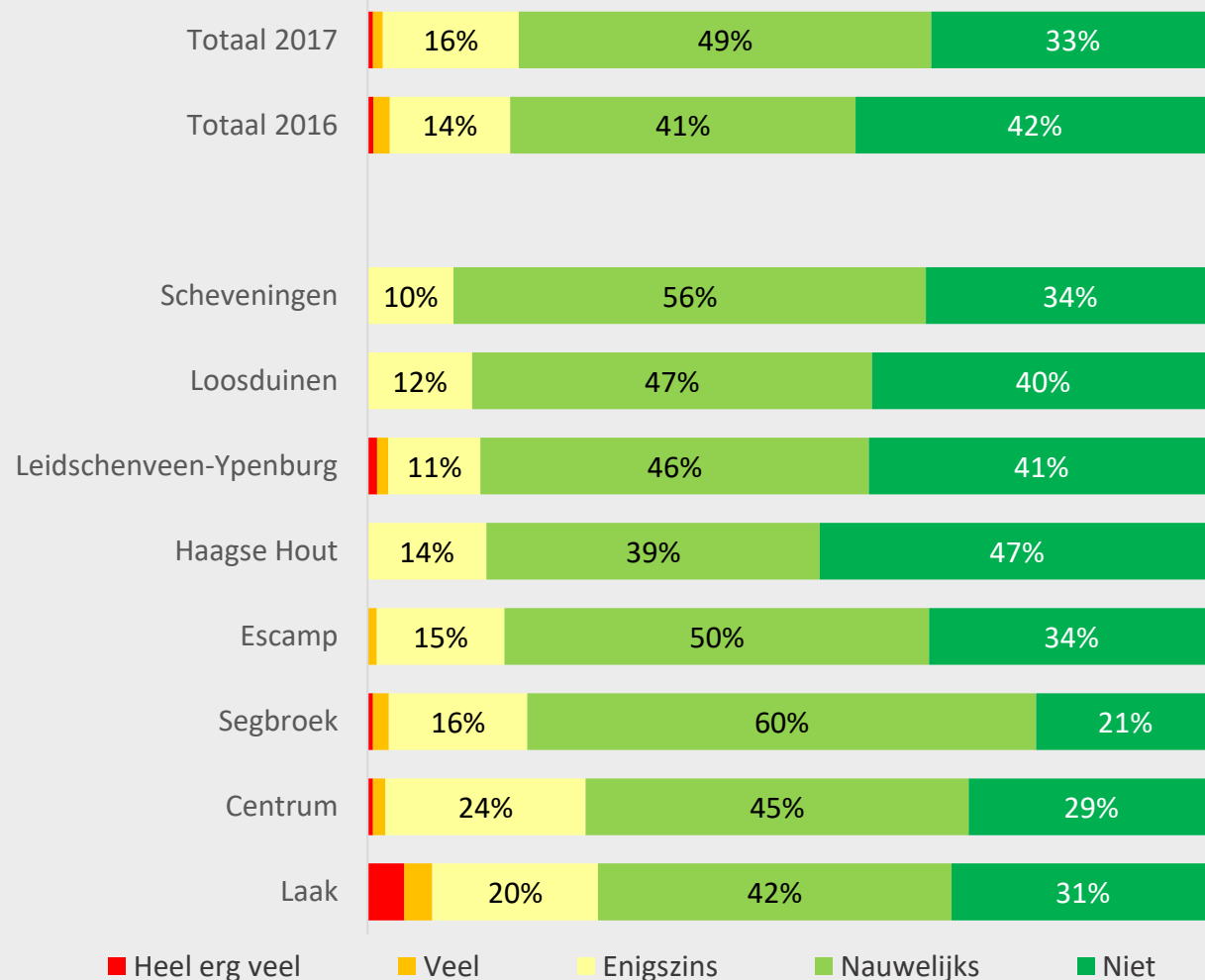
- De meeste Hagenaren geven aan dat er nauwelijks (49%) tot geen (33%) graffiti in de buurt voorkomt. Bewoners uit Laak en Centrum geven, net als in 2016, vaker dan gemiddeld aan dat er (enigszins) sprake is van graffiti (27% en 26%), in Scheveningen (10%) is hier juist minder sprake van.
- Bijna twee op de tien Hagenaren geven aan dat er in hun buurt 'veel' (2%) of 'enigszins' (17%) sprake is van wild geplakte posters. In Centrum en Escamp is hier meer dan gemiddeld sprake van. In Loosduinen komt het zelden voor dat er posters in de buurt worden opgehangen (3% en 8%).
- Vergeleken met 2016 is het aandeel Hagenaren, dat zich stoort aan graffiti (van 51% naar 44%) en/of aan wild geplakte posters (van 44% naar 35%), afgenomen. Dit geldt in hogere mate voor oudere inwoners. Jongeren storen zich gemiddeld en vergeleken met 2016, minder vaak aan graffiti (25%) en wild geplakte posters (21%).
- Bijna zes op de tien Hagenaren (58%) vinden legale graffitikunst een goed idee en het merendeel daarvan vindt dat het straatbeeld er 'mooier of fraaier' door wordt (55%). Van de Hagenaren vindt 11% legale graffitikunst géén goede ontwikkeling, omdat het als storend wordt ervaren in het straatbeeld (66%). Jongeren vinden legale graffitikunst iets minder vaak een goede ontwikkeling dan in 2016 (van 70% naar 67%).



Aanwezigheid van graffiti



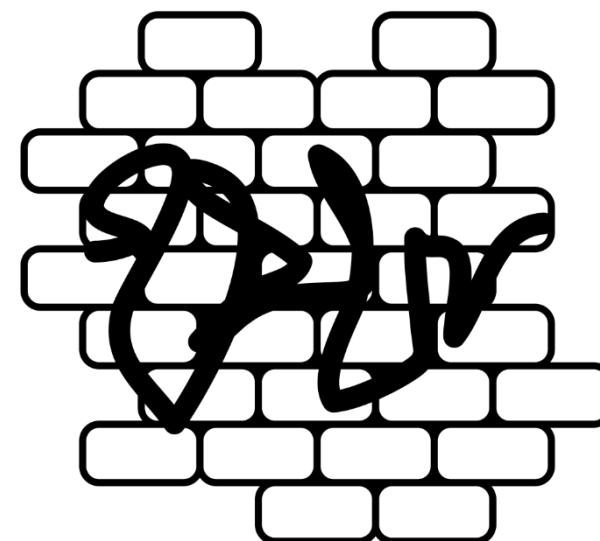
Den Haag



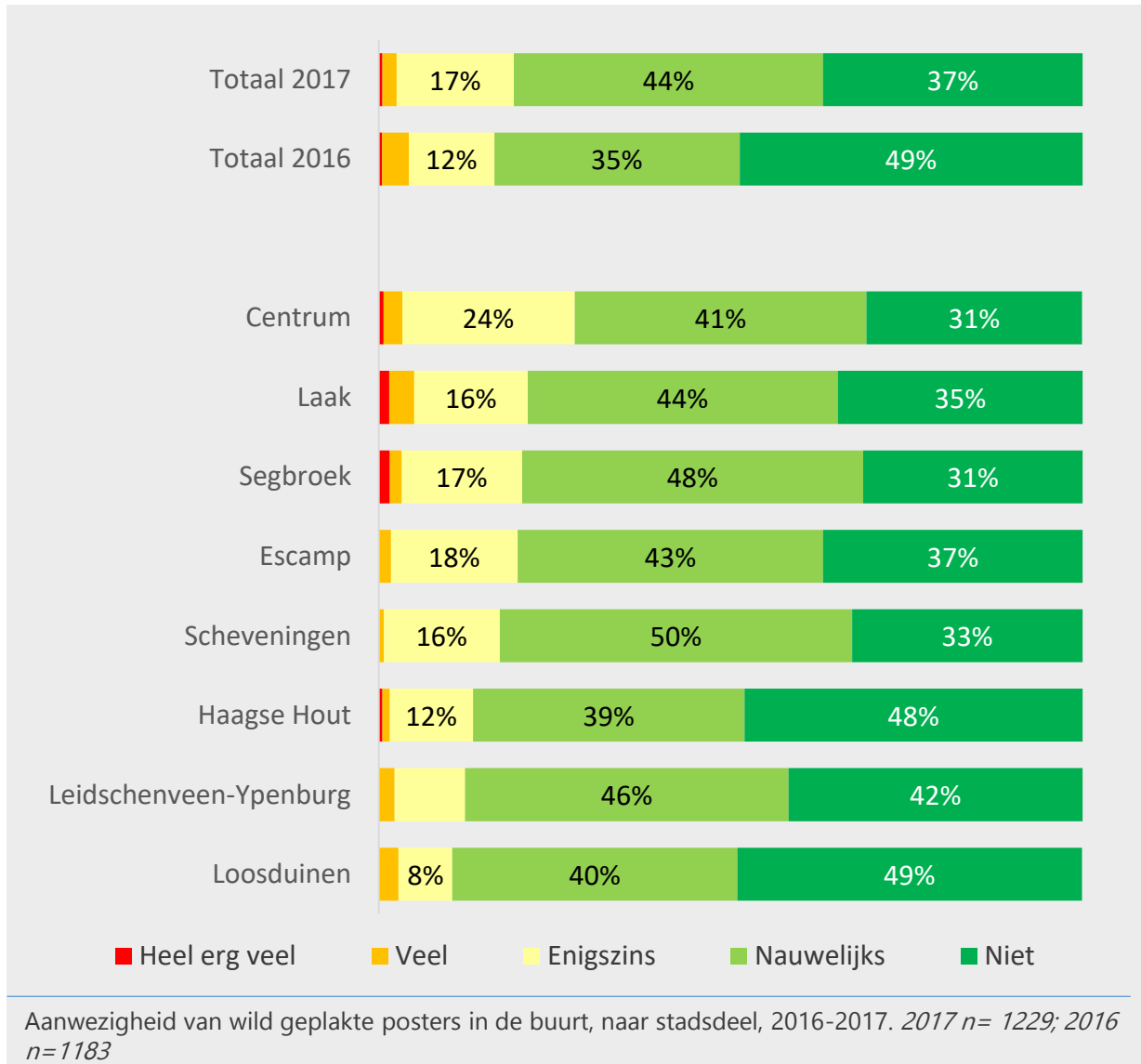
Aanwezigheid van graffiti in de buurt, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1245; 2016. n=1188

Het aandeel Hagenaren, dat vindt dat er in hun woonbuurt niet of nauwelijks graffiti voorkomt, is nauwelijks veranderd (van 83% naar 82%) vergeleken met 2016. Slechts 2% geeft aan dat er (heel erg) veel graffiti aanwezig is in de buurt, dit is iets minder dan in 2016 (van 3% naar 2%).

Hagenaren uit Centrum (26%) en Laak (27%) geven vaker dan gemiddeld aan dat er (enigszins) sprake is van graffiti. In Haagse Hout geven Hagenaren meer dan gemiddeld aan dat graffiti niet voorkomt in hun buurt (47%).

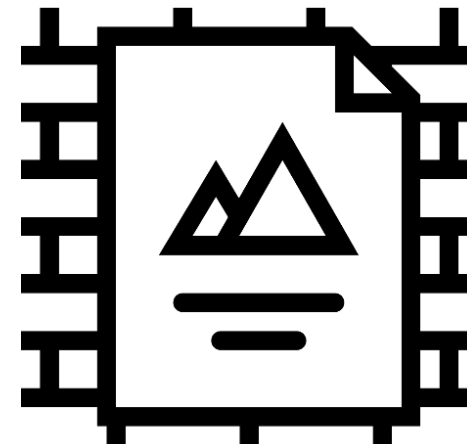


Aanwezigheid van wild geplakte posters

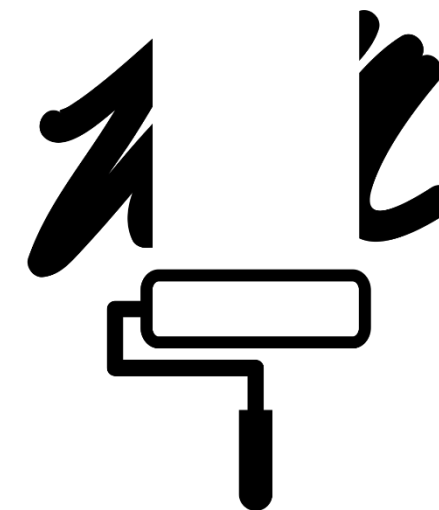
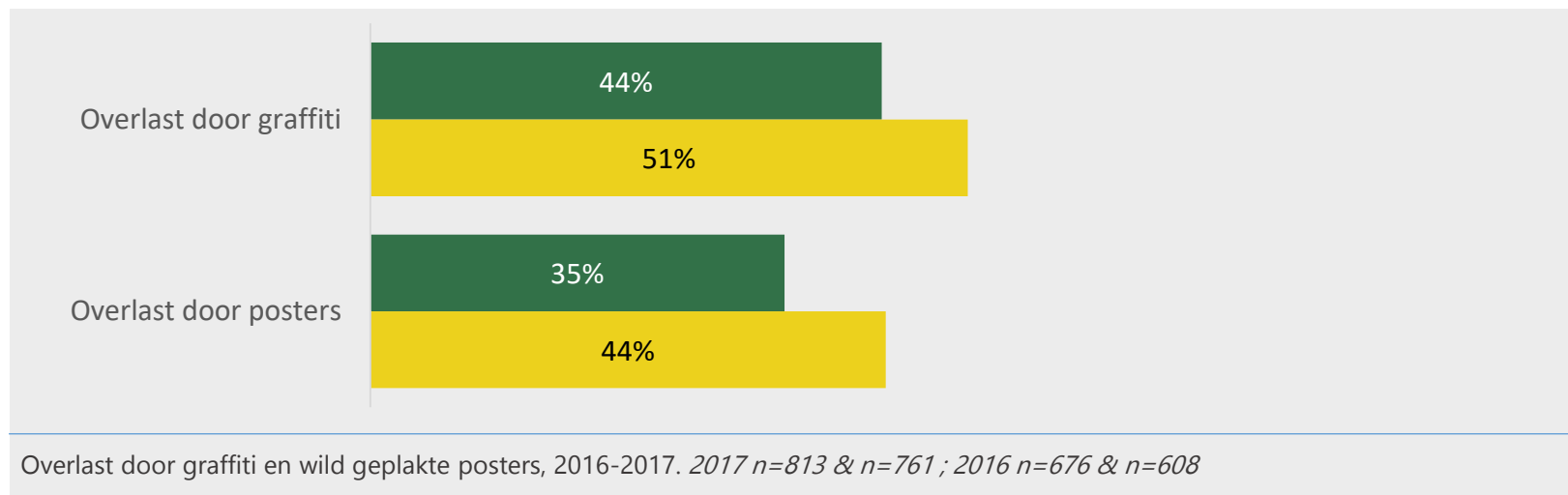


Het aandeel Hagenaren, dat vindt dat er in hun buurt niet of nauwelijks sprake is van wild geplakte posters, is afgenomen (van 84% naar 81%) vergeleken met 2016. Bijna twee op de tien Hagenaren geeft aan dat hier enigszins sprake van is (17%) en nog maar 2% zegt dat er (heel erg) veel wild geplakte posters zijn, dit was nog 4% in 2016.

De aanwezigheid van wild geplakte posters is groter dan gemiddeld in Centrum (28%), Laak (21%) en Segbroek (21%). Zo geven Hagenaren uit Laak (5%) en Centrum (4%) aan dat er (heel) veel wild geplakte posters zijn.



Overlast door graffiti en wild geplakte posters



Hagenaren storen zich net als in 2016 iets vaker aan graffiti dan wild geplakte posters. Zo stoort 44% zich aan graffiti en ruim één derde stoort zich aan wild geplakte posters (35%). Zowel het percentage mensen dat zich stoort aan graffiti als aan posters is afgenomen in vergelijking met 2016.

Hagenaren uit Leidschenveen-Ypenburg storen zich meer dan gemiddeld aan graffiti (54%). Inwoners van Laak storen zich juist veel minder aan graffiti (26%), terwijl daar relatief vaak graffiti aanwezig is (7%). Illegaal geplakte posters worden door mensen uit Laak ook veel minder vaak dan gemiddeld als storend ervaren (25%). Hagenaren uit Leidschenveen-Ypenburg (46%), Loosduinen (46%) en Escamp (38%) vinden dit vaker storend dan gemiddeld.

Jongeren tot 30 jaar storen zich minder vaak dan vorig jaar aan graffiti (van 32% naar 25%) of wild geplakte posters (van 33% naar 21%). Verder storen jongere Hagenaren zich gemiddeld minder aan graffiti (25%) of wild geplakte posters (21%) dan ouderen (75+; 65% en 48%).

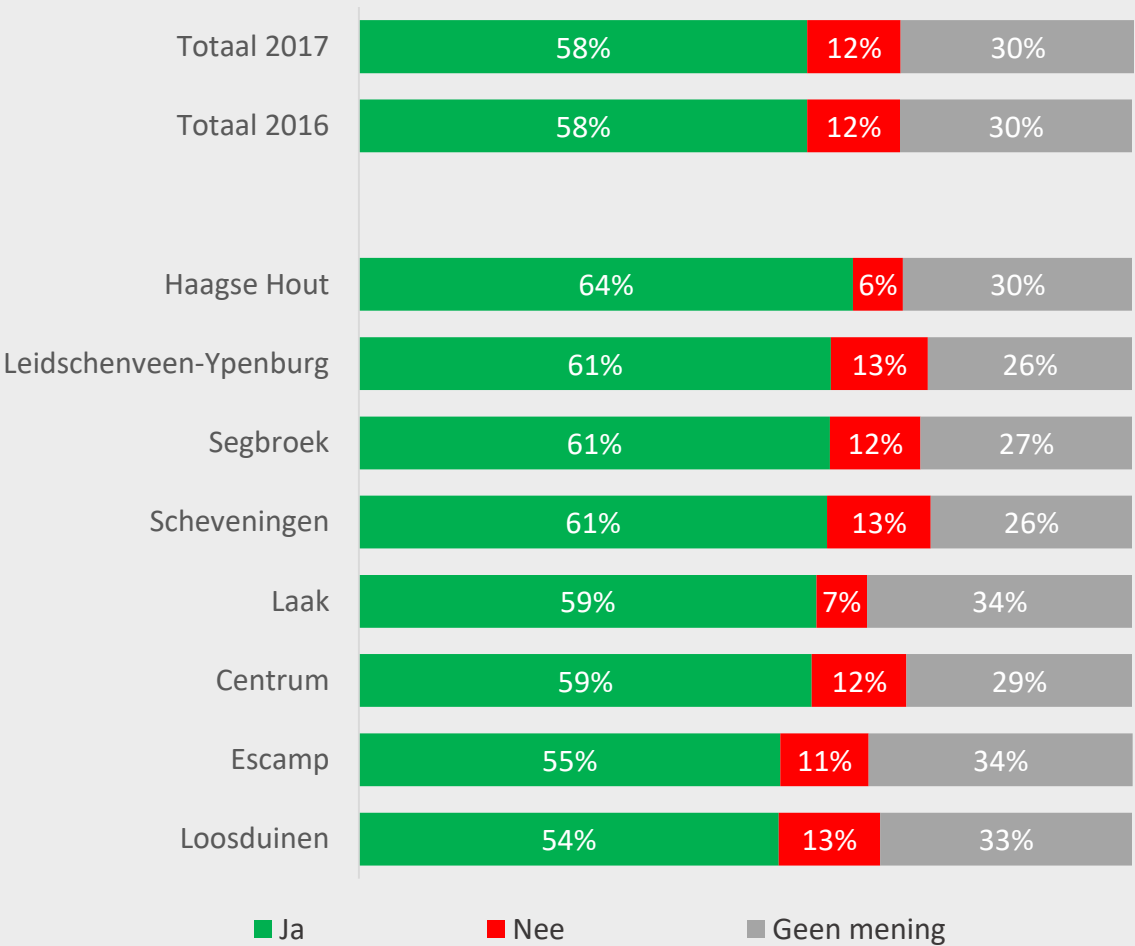
Legale graffitikunst



De meningen over legale graffitikunst zijn vergeleken met 2016 nauwelijks veranderd. Bijna zes op de tien Hagenaren vinden het een goede ontwikkeling dat er legale graffitikunst wordt aan-gebracht om illegale graffiti tegen te gaan (58%). Ruim één op de tien geeft aan dit geen goede ontwikkeling te vinden (12%).

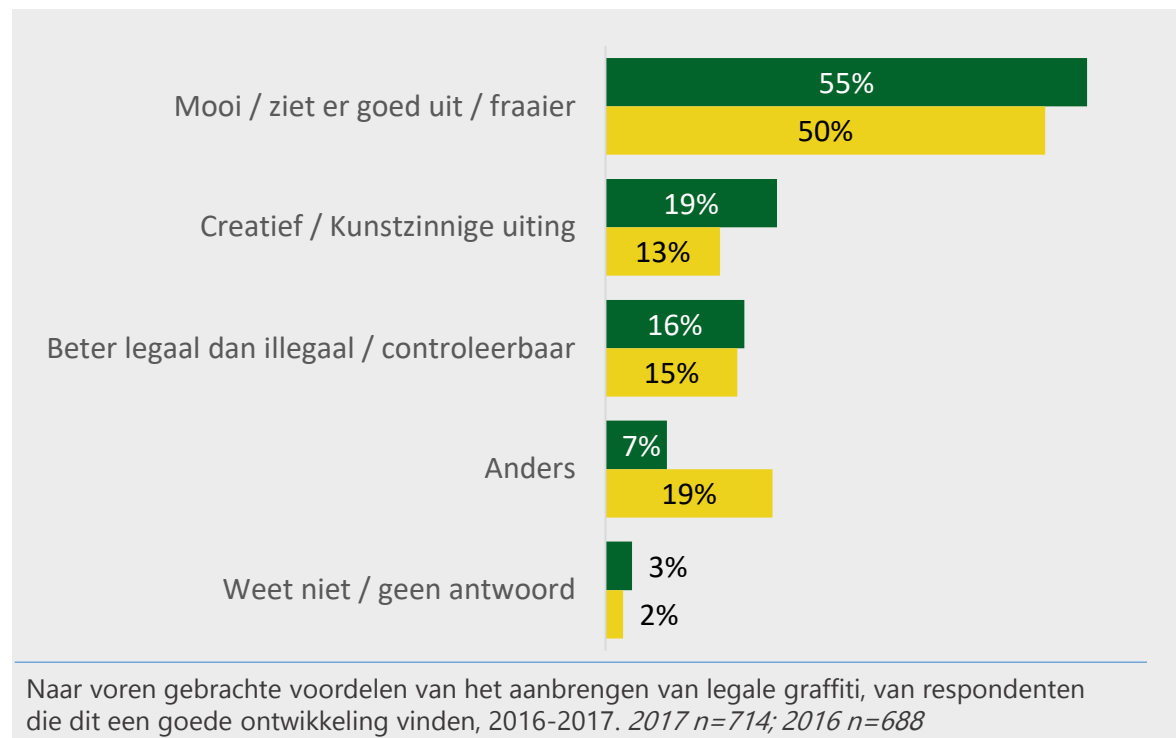
Het aandeel Hagenaren dat legale graffiti een goede ontwikkeling vindt, is het meest toegenomen in Laak (van 46% naar 59%) en Haagse Hout (van 52% naar 64%). Net als in 2016 kent Loosduinen, naast Scheveningen en Leidschenveen-Ypenburg, het grootste aandeel Hagenaren dat tegen deze ontwikkeling is (13%).

Jongeren (16-29; van 70% naar 67%) vinden het vaker een goede ontwikkeling dan ouderen (75+; van 43% naar 42%). Beide zijn iets afgenomen vergeleken met 2016.



Draagvlak voor het aanbrengen van legale graffitikunst om illegale graffiti te verminderen, naar stadsdeel, 2016-2017. 2017 n=1222; 2016 n=1185

Legale graffitikunst



Vergeleken met 2016 is het aandeel Hagenaren dat legale graffitikunst 'mooi of fraai' vindt, gestegen (van 50% naar 55%). Dit geldt ook voor het aandeel Hagenaren dat liever legale dan illegale graffitikunst heeft (van 15% naar 16%) en het aandeel dat graffitikunst als creatieve of kunstzinnige uitingen beschouwt (van 13% naar 19%).

Van het aandeel Hagenaren, die legale graffiti géén goede ontwikkeling vinden, geeft 66% aan dat het storend is in het straatbeeld. Ruim één op de vijf Hagenaren (22%) vinden dat legale graffiti de oorzaak van het probleem niet wegneemt en is vergeleken met 2016 gestegen.

Onderzoeksbeschrijving en colofon

Onderzoeksmethode

De gemeente Den Haag peilt jaarlijks de mening van haar inwoners over diverse maatschappelijke onderwerpen. In 2017 is het onderzoek gesplitst in een aantal deelonderzoeken, gekoppeld aan de gemeentelijke diensten. In elk deelonderzoek zijn verschillende thema's uitgewerkt in aparte vraagblokken. In 2017 is ervoor gekozen om een willekeurige steekproef onder inwoners te trekken. Omwille van een optimale respons hebben de inwoners op verschillende manieren (online, op papier en telefonisch) aan het onderzoek mee kunnen werken. In de uitkomsten wordt, waar mogelijk, een vergelijking gemaakt met de uitkomsten van 2016. Vergelijkingen met eerdere jaren zijn niet mogelijk omdat er destijds een andere methodiek voor de dataverzameling is gebruikt.

Steekproef, respons en weging

Het vraagblok Publiekszaken is onderdeel van de Inwonersenquête. Hiervoor zijn 7.500 inwoners aangeschreven. Daarvan hebben er 1.285 aan het onderzoek meegewerkt, een respons van 17% ten opzichte van de bruto steekproef (incl. enige ruis zoals onbestelbare post). Enkele respondenten hebben de vragenlijst niet volledig ingevuld, afhankelijk van het aantal vragen dat zij beantwoord hebben zijn zij uit de analyse gelaten. Uiteindelijk zijn 1.254 respondenten meegenomen in de analyse. Vergeleken met de vorige meting waarbij een responspercentage van 23% is behaald, is de respons nu lager. Deels hangt dit samen met de 'oversampling' van jongeren om deze groep zoveel mogelijk te betrekken bij het onderzoek. De respons onder jongeren (16 tot 30 jaar) is 7% en onder de overige respondenten 22%. Dat is voldoende om op gemeenteniveau uitspraken te kunnen doen en in te zoomen op of verschil aan te geven tussen groepen bewoners (bijv. naar geslacht, leeftijd, stadsdeel en opleiding). De uitkomsten zijn gewogen naar geslacht, leeftijd en stadsdeel. Bij deze rapportage hoort een tabellenboek met alle (gewogen) uitkomsten naar deelpopulatie. De resultaten in de rapportage en het tabellenboek kunnen kleine afwijkingen vertonen door weging en afrondingen.

Colofon

Het onderzoek is uitgevoerd door DIMENSUS beleidsonderzoek. Dimensus is gespecialiseerd in beleidsondersteunend onderzoek voor de (gemeentelijke) overheid op het brede maatschappelijke werkterrein. Sinds 2006 voert Dimensus voor de gemeente Den Haag jaarlijks het onderzoek uit naar de mening van inwoners over een breed scala aan onderwerpen. Dimensus heeft een eigen professionele enquête-unit in huis (online, telefonisch, schriftelijk, op locatie) en verschillende wetenschappelijk opgeleide onderzoekers die ervaring hebben met maatschappelijk relevant beleidsonderzoek.

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl