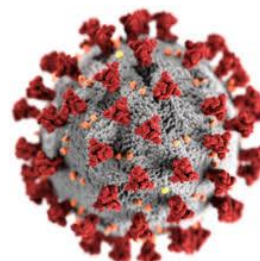


► Themabrief: **Economie**
DSO/Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

PSO is het strategisch advies- en onderzoeksbureau van DSO; PSO onderzoekt, verzamelt en ontsluit informatie en adviseert over strategie, innovatie en de programmering van DSO-projecten.

Maart 2020

Het effect van corona op het aantal passanten



Sinds in december 2019 het coronavirus uitbrak in China is er sprake van een snelle opmars van het virus in andere landen. Ook in grote delen van ons land heeft het virus zich gemanifesteerd. Om de verspreiding te temporiseren heeft de overheid verschillende maatregelen genomen. De effecten daarvan zijn direct duidelijk zichtbaar in het straatbeeld: nog maar een kwart van het aantal passanten in de binnenstad ten opzichte van vorig jaar.

Inleiding

Het coronavirus manifesteert zich steeds meer. De richtlijnen vanuit de Nederlandse overheid worden steeds strenger en de effecten steeds meer zichtbaar. Het aantal bedrijven wat gevolgen hiervan ondervindt neemt toe.

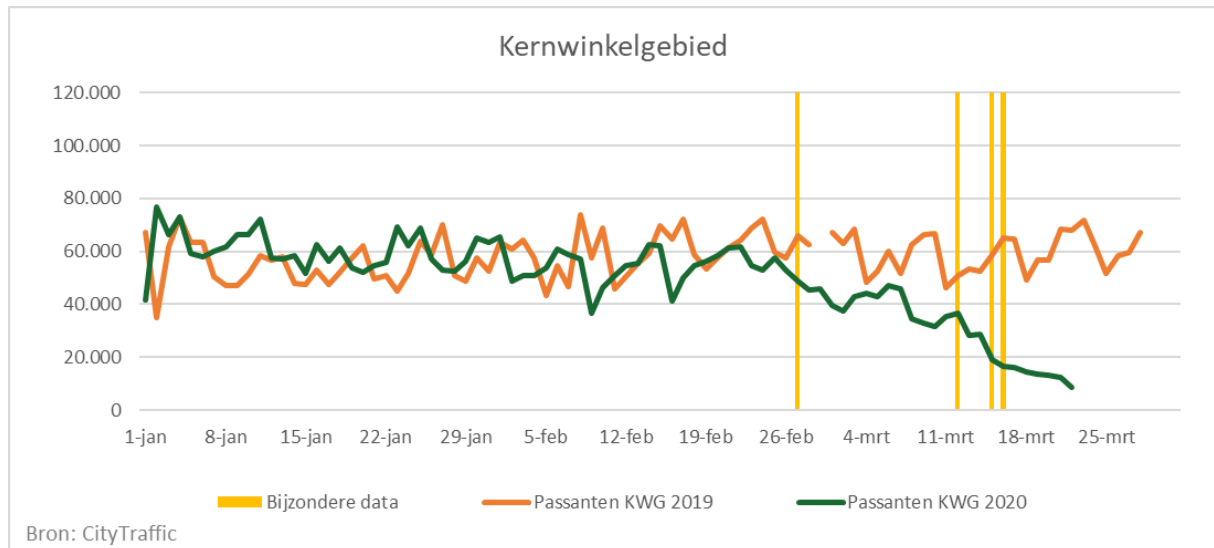
Sinds enige weken staat de reissector enorm onder druk, grenzen zijn gesloten en mensen kunnen niet meer vrij reizen. Het aantal landen dat het luchtruim sluit of heeft gesloten neemt toe. Het vertrouwen van consumenten loopt een fikse deuk op door gezondheidsrisico's en onzekerheid over werk neemt toe en vooral bij flexkrachten en ZZP'ers. Daarnaast zijn veel overheidsgebouwen gesloten, net als musea, theaters, restaurants, cafés, sportclubs, enz. Wat betekent een en ander voor het aantal bezoeken aan het kernwinkelgebied?

Door het coronavirus blijven veel mensen thuis. Men probeert drukke plekken te vermijden. Het effect daarvan zien we ook in de winkelstraten van Den Haag. De drukte in de Haagse winkelstraten was in januari nog vergelijkbaar met 2019. Februari was zowel in Den Haag als landelijk al een tegenvallende maand met minder mensen in de (winkel) straten. Maar na de landelijke maatregelen van het kabinet (vanaf 12 maart) en de toespraak van de minister-president op maandag 16 maart nam het aantal passanten nog sterker af.

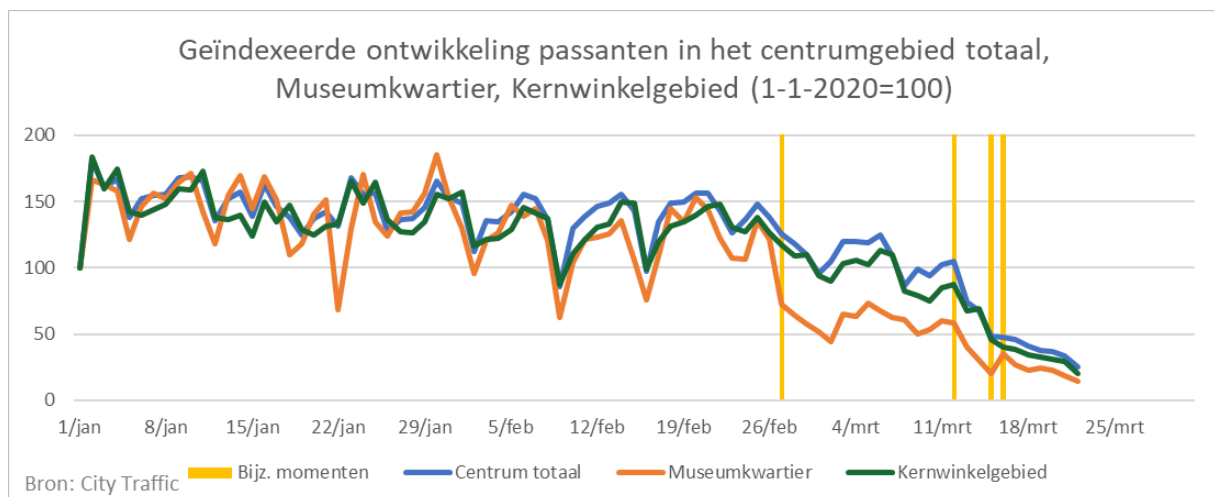
In de onderstaande grafiek laten we het verloop zien van het aantal unieke passanten in het kernwinkelgebied van Den Haag sinds het begin van dit jaar in vergelijking met de eerste drie maanden van 2019. Het 'open' stukje in 2019 heeft te maken met de in dat jaar ontbrekende 29 februari.

De gele 'bijzondere data' geven de volgende momenten weer:

- Op 27 februari de eerste corona besmetting in Nederland
- Op 12 maart kondigt Rutte verdergaande maatregelen aan zoals het thuiswerken m.i.v. 13 maart tot tenminste 6 april.
- Op 15 maart sluiting per direct van de scholen, horeca, sportclubs e.d.
- Op 16 maart spreekt minister-president Rutte het land toe.



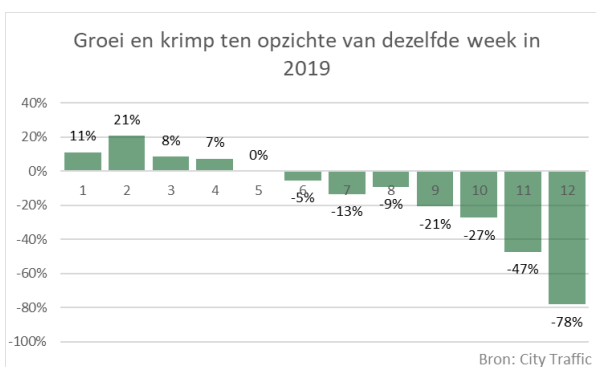
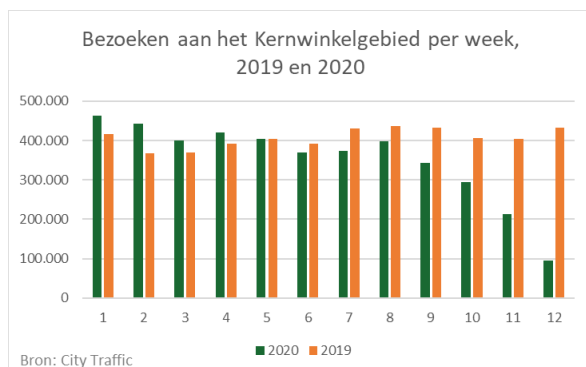
Hoewel sluiting (nog) niet verplicht is, neemt de ene na de andere winkelier het besluit om zijn winkels tijdelijk te sluiten. Zo doen H&M, C&A, Bijenkorf, WE, Ici Paris, Ikea, Coolblue, Rabobank, Tui, Univé en T-Mobile de deuren tijdelijk dicht. Ook kiezen sommige ketens, zoals Scotch and Soda, Hans Anders en MediaMarkt, ervoor om korter open te zijn. Ook deze maatregelen hebben een vergaand effect op de aantallen passanten in de winkelstraten.



Wanneer we naar de geïndexeerde ontwikkeling kijken van de verschillende deelgebieden in het centrum zien we een afname van het aantal passanten van 100 op 1 januari dit jaar tot rond de 30 op 21 maart 2020. Afgelopen zondag liep het zelfs terug naar 20. Een afname



van 80%. Ten opzichte van het aantal passanten in week 12 van vorig jaar is er sprake van een afname van het aantal passanten in het kernwinkelgebied met 78%.



In het weekend aan het einde van week 11 werden de verdergaande maatregelen aangekondigd. We zien hoeveel effect dat in week 12 heeft gehad op het aantal passanten. We kunnen voorlopig alleen maar gissen naar de effecten op de omzet en de gevolgen voor de werkgelegenheid. Maar we monitoren daar waar we het kunnen, zoals in het onderhavige geval met passantenonderzoek.

COLOFON

Uitgave

Gemeente Den Haag

DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

Maart 2020

Inlichtingen

DSO / Programmamanagement, Strategie en Onderzoek

Carla Rothuizen (070 - 35 34874 / carla.rothuizen@denhaag.nl)

De Dienst Stedelijke Ontwikkeling aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid inzake het gebruik en toepassing van de gepresenteerde gegevens. Afwijkingen in absolute aantallen en % kunnen veroorzaakt worden door afrondingen. Bij gebruik van cijfers is bronvermelding verplicht.

